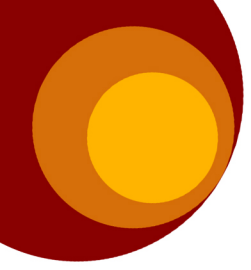
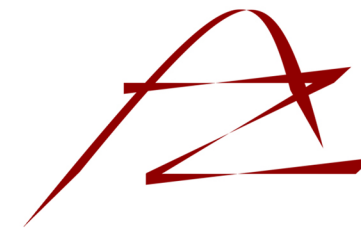


Proyecto para la reutilización de la antigua fábrica de azúcar de las Norias de Santa Victoria, ciudad de Valladolid.

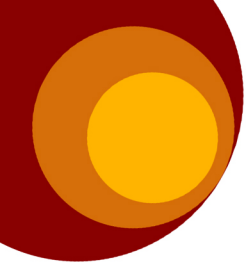
Javier Casado Bragado.

Javier Galindo Marín.



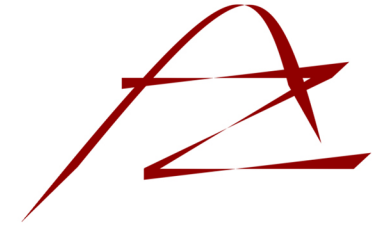


0. Introducción.	5	4. Benchmarking	49
1. Análisis del entorno	7	4.1. Experiencias similares en Valladolid y Castilla y León	51
1.1. Territorio.	9	4.2. Experiencias similares en nacional e internacional	52
1.2. Población.	10	4.3. Un caso concreto. Espacio Tangente de Burgos.	54
1.3. Datos sociológicos.	11	5. Diagnóstico	57
1.4. Economía.	14	5.1 DAFO	58
1.5. Enseñanzas artísticas regladas.	15	5.2. Conclusiones del análisis del entorno.	59
1.6. Medios de transporte y comunicaciones	16	6. Líneas generales de La Azucarera	61
1.7. Turismo.	17	6.1. Propuesta de proyecto.	63
1.8. Relaciones con otros territorios.	17	6.2. Justificación del proyecto.	63
1.9. Encuadre en el contexto de otras políticas.	18	6.3. Visión.	64
1.10. Panorama cultural en Valladolid	21	6.4. Misión.	65
2. Análisis interno.	23	6.5. Objetivos	66
2.1 Patrimonio cultural.	25	6.6. Públicos	67
2.2. Plano patrimonio cultural.	26	7. Contenidos de La Azucarera	69
2.3. Inventario de equipamientos culturales.	27	7.1 Concepto de La Azucarera.	71
2.4. Oferta cultural.	28	7.2. Contenidos según espacios y funciones.	72
2.5. Centro Cultural Miguel Delibes	29	7.3. Los Espacios Internos.	75
2.6. Otros Espacios con usos culturales.	30	7.4. Oferta de actividades complementarias.	75
2.7. Análisis cualitativo	33	8. El centro	77
2.8. Fundación municipal de cultura.	34	8.1 Directrices principales.	81
2.9. Otras entidades relacionadas.	37	8.1. Vista aérea.	78
3. Análisis interno	39	8.2 La Caja Escénica.	83
3.1. La Azucarera, el espacio.	41	8.2. Planimetría del espacio.	79
3.2. Documentación gráfica.	42	8.3 Espacios de creación de Artes Visuales.	85



9.1. Centro Cívico.	89
9. Centro cívico área nueva centralidad	87
9.2. Otros espacios.	91
10. Comunicación.	93
10.1 Logotipo.	95
10.2. Imagotipo.	96
10.3 Estrategias de comunicación.	97
10.4. Imagen cartelera.	100
11. Inversión.	103
11.1 Titularidad jurídica.	105
11.2 Director.	107
11.2. Organigrama.	106
11.3 Director.	107
11.4 Adjunto a la dirección.	107
11.5. Responsable Artístico Área Escénicas.	108
11.6. Responsable Artístico Área Visuales.	108
11.7 Comunicación.	109
11.8 Administración y contabilidad.	109
11.9. Parámetros para definir los recursos económicos: precios de las entradas.	110
11.10 Precios.	111
11.11 Presupuesto de ingresos por actividad.	112
11.12. Cuenta de resultados.	117
12. Evaluación	127
12.1. Evaluación.	129
13. Conclusión.	131

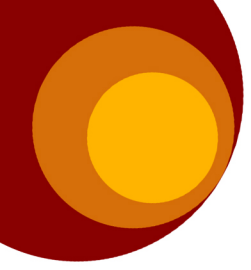
0. Introducción.

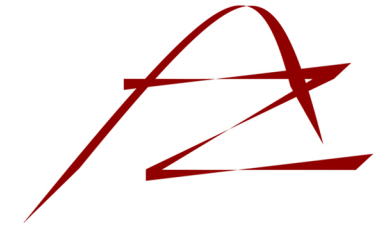


El paisaje industrial de las ciudades, ha pasado a ser en los últimos años un importante activo para el desarrollo de las actividades populares, artísticas y culturales de la comunidad. De este modo, se ha elevado incluso la categoría nominativa y hoy se habla ya de patrimonio al referirse a estos espacios, y no es gratuito. La fábrica fue durante muchos años el comienzo de una nueva realidad social. La industria fue el imán que barría los pueblos y construía ciudades. Las nuevas comunidades, atraídas por el trabajo construían su vida en torno a los centros fabriles. Con el paso de los años la gran urbe inundó estos espacios y aquellos gigantes se fueron mezclados entre las viviendas, hoy aún respiran a través de muchas de sus protegidas chimeneas. El éxodo de las empresas a nuevos centros propició el olvido de grandes obras de la arquitectura, el abandono y en muchos casos su derribo.

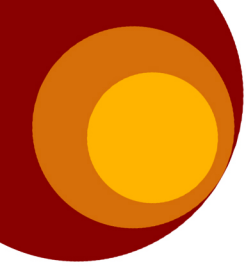
Pero otras muchas quedaron en pie fortalecidas por su envergadura o por su importancia patrimonial, se mantuvieron hasta nuestros días grandes fábricas que hoy han de devolver a la actividad, aunque ésta, diste de su pasada realidad. Es el caso de la Fábrica Azucarera de las Norias de Santa Victoria que hoy se ve inmersa en una nueva área de crecimiento de la ciudad de Valladolid desde la cual espera paciente un uso que le permita recobrar la utilidad para la cual fue diseñada.

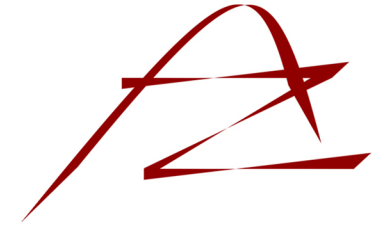
Presentamos un proyecto para la reconversión de este espacio fabril en un centro de creación y difusión de las artes. Un centro de profesionalización artística. Donde la sociedad pueda encontrarse con su pasado, para alcanzar un futuro que se escriba desde hoy.





1. Análisis del entorno





1.1. Territorio.

Valladolid es la capital y principal ciudad de la región de Castilla y León. Con una situación estratégica dentro del cuadrante nordeste del país, ocupa una extensión de 8.110 km² y limita con todas las provincias de la Región a excepción de Soria, debido a su posición céntrica.

Limita al Norte con León y Palencia, al Sur con Segovia, Ávila y Salamanca, al Este con Burgos y al Oeste con Zamora

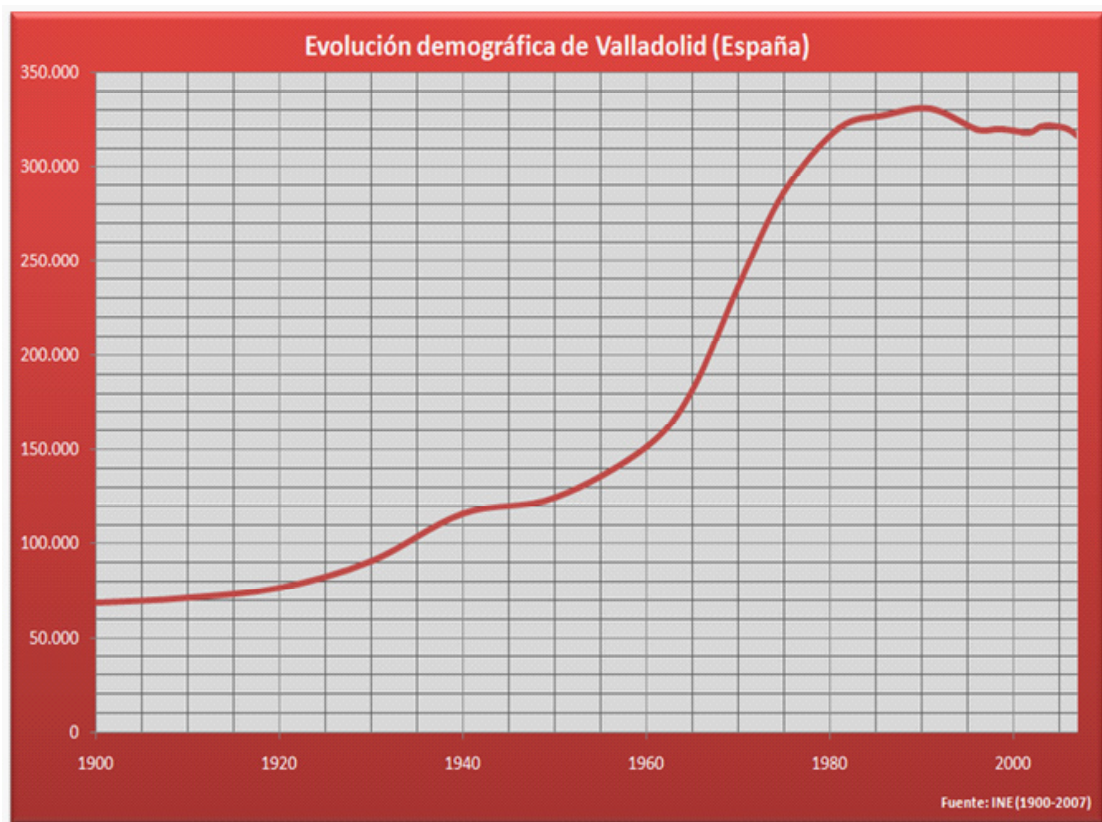
Es punto de paso de los flujos por carretera entre Portugal con el resto de Europa.

Ocupa una posición física estratégica en la mitad norte de España, razón por la que se ha convertido en polo de desarrollo industrial desde los años 50 y sede fija de las Cortes de Castilla y León y de multitud de organismos públicos regionales, además de contar con las más importantes instalaciones congresuales y feriales de la Región.



1.2. Población.

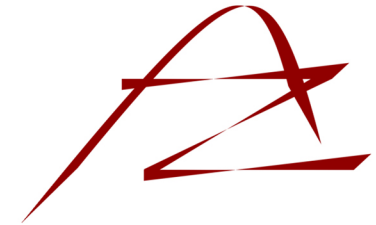
La provincia de Valladolid tiene un total de 533.640 habitantes⁶ (1/5 parte del total de las 9 provincias de Castilla y León juntas), concentrados en su mayoría en la capital y su área metropolitana, que cuenta con unos 420.000 habitantes. Gracias a que es la provincia más dinámica de la región, es la única que no pierde población junto con Segovia (ésta gracias a su cercanía con Madrid).



Su pirámide de edad es regresiva, al igual que el resto de la región se caracteriza por un claro envejecimiento, acrecentado por el éxodo de jóvenes, sobre todo titulados, hacia otros lugares con mayores oportunidades de trabajo (principalmente a Madrid).

Respecto a la población inmigrante, prevalece sobre los demás aquellos procedentes de los países del este de Europa, seguidos por aquellos procedentes de Marruecos y de América del sur.

Gracias a las recientes conexiones por tren de alta velocidad de Madrid con el norte, a que esta a una hora en coche de la mayoría del resto de provincias de la Comunidad y a que es la provincia que más empleo genera, se prevé que en los próximos años la ciudad experimente un crecimiento sustancial.



1.3. Datos sociológicos.

El análisis de los datos de las diferentes encuestas y estudios realizados por las entidades públicas de Valladolid en los últimos años, proporcionan una óptima imagen de la realidad poblacional.

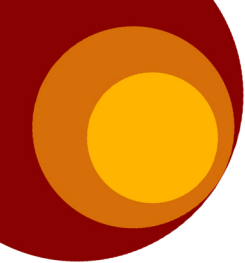
El estudio «Necesidades, demandas y expectativas sociales de Valladolid 2007», realizado por el Área de Educación, Cultura, Familia y Bienestar Social del Ayuntamiento de Valladolid, tiene la intención de conocer las opiniones sobre las diversas actuaciones llevadas a cabo hoy por esta institución, así como conocer cuál es la relación del ciudadano con las diferentes ofertas públicas mostradas.

Según el documento «Los jóvenes en Valladolid 2006» la población juvenil representa en la ciudad un 22% del total. En cuanto a la situación ocupacional de los jóvenes de Valladolid, de gran relevancia para nuestro estudio, existe una situación muy similar aunque con un leve predominio del grupo trabajador, que representa un 51,2%. Cabe decir, que en ambos grupos, trabajadores y estudiantes (48,6%) existe un 14,4% que compatibiliza estudios y trabajo. Referido a los estudios en curso, casi la mitad se encuentran en estudios universitarios y uno de cada cuatro cursa estudios medios. Ocho de cada diez jóvenes piensa seguir estudiando una vez concluidos los estudios medios.

En el estudio «Necesidades, demandas y expectativas sociales de Valladolid 2007», sobre el total de la población, la media diaria de tiempo libre es de 4,7 horas y durante los fines de

semana llega hasta las 7,7 horas. Éste dato es muy relevante de cara a nuestro proyecto, pues el consumo cultural es un consumo de tiempo de ocio, es decir, de tiempo no laboral y ajeno al tiempo considerado como necesidades básicas. Para la conclusión de este primer apartado y como punto de partida para el enfoque del proyecto cabe destacar el grado de satisfacción con el empleo del tiempo libre. Preguntada la población, un 73,4% de la población se siente bastante satisfecha o muy satisfecha con la ocupación de este tiempo, quedando un amplio 26,6% que se siente muy insatisfecha, insatisfecha o regularmente satisfecha con dicha ocupación.



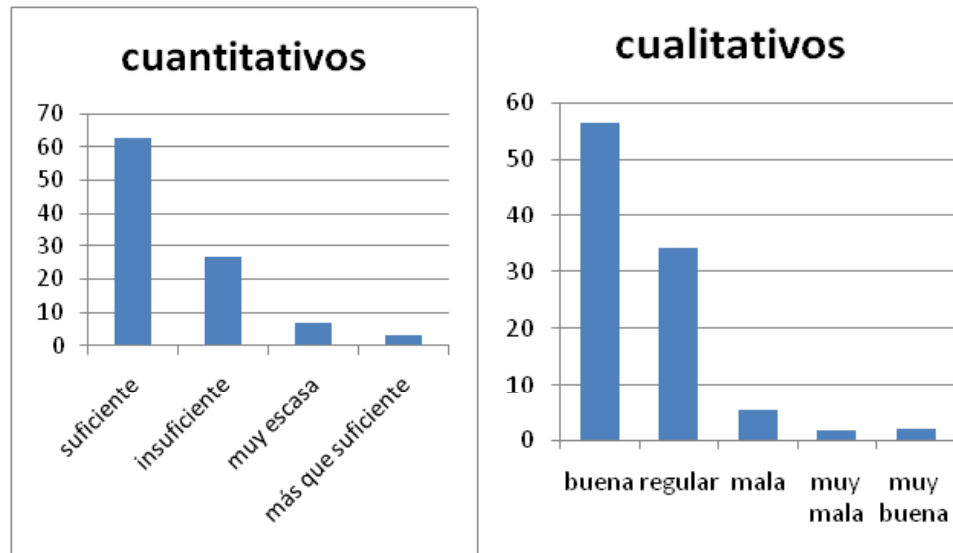


La encuesta del estudio, se refiere ahora a la frecuencia con que la población participa o va a las diferentes actividades, incluyendo en este punto desde viajes o excursiones a diversos espectáculos así como visitas a exposiciones. La encuesta así mismo, plantea la asistencia a espectáculos deportivos, taurinos, o la práctica activa de alguna afición artística. La lectura semanal de la encuesta proporciona que la población acude en un 14,9% a las bibliotecas, el dato más elevado tras la mayoritaria respuesta semanal sobre sale o se reúne con los amigos que se lleva el 68,1%. Un 12% de la población encuestada asiste alguna vez al trimestre a espectáculos de teatro, música o danza. Este dato se eleva al 24,4% para las visitas de exposiciones temporales y es muy significativo que el 10,4% realiza activamente alguna actividad artística alguna vez por semana.



En cuanto al interés por las actividades culturales, casi el 70% de la población entrevistada se interesa bastante o mucho por las exposiciones de arte, los espectáculos de teatro se elevan al 62,4%. Los talleres sobre actividades despiertan un interés muy elevado para el 44,3%. Éste último dato casado con el anterior 10% de la población que ya realiza actividades artísticas en su tiempo libre nos deja una lectura interesante sobre la propia pregunta P24, y es que esta valora la organización por parte del Ayuntamiento de las actividades propuestas es decir, **un 30% de la población estaría dispuesta a realizar actividades artísticas pero en la actualidad no las realiza**. En general existe un elevado interés por que el Ayuntamiento organice diversas actividades para el tiempo libre. Se incluyen en estas cursos sobre informática e internet con un 64% así como visitas guiadas para conocer su propia ciudad con un 69% de alto interés.

La encuesta refleja también la valoración de la oferta cultural en la ciudad a través de la programación actual. En términos cuantitativos y cualitativos.



La interpretación de estos gráficos describe una situación muy mejorable en materia de opinión sobre la población. La situación actual expone una posibilidad de mejora para más del 40% de la población así como una demanda de mayor número de actividades para cerca del 35%. Aunque los datos positivos son relevantes, la importancia de una política activa en materia de mejora de su programación, sobre todo en materia de calidad ha de ser objetivo primordial.

«Los jóvenes en Valladolid» realizado por el Ayuntamiento de Valladolid Áreas de Educación, Cultura, Familia y Bienestar Social (anterior) y de Cultura, Comercio y Turismo, es un extenso informe sociológico sobre la juventud de la ciudad. Con este documento se posee una visión, acerca de cómo viven, piensan, sienten y actúan los jóvenes para así optimizar el desarrollo de las políticas y los programas juveniles a desarrollar, según la introducción al informe firmada por Francisco Javier León de la Riva, Alcalde de Valladolid.

Poblacionalmente, la juventud de la ciudad ha descendido en los últimos años desde que en el 1996 alcanzara el que hasta ahora ha representado su techo histórico en el 26,7%, según el informe, en 2006 la población en Valladolid ciudad se situaba en el 19,6% siendo este grupo el existente entre los 15 y los 29 años. El informe recuerda que la pérdida del peso demográfico se enmarca en el descenso de la natalidad que acusa el país desde finales de los años 70 así como la emigración juvenil de los jóvenes de Valladolid que despide a más de 100.000 jóvenes en tan solo 10 años.

1.4. Economía.

Como claro indicador de la vitalidad e importancia de Valladolid dentro de la Región, cabe mencionar que el 44% de PIB del total de Castilla y León tiene origen en la provincia.

El principal sector económico de Valladolid es el sector servicios, que da trabajo a 104.168 personas, lo que representa el 72,7% de los trabajadores vallisoletanos afiliados a la Seguridad Social. Asimismo, el 82,5% de los centros de trabajo de la ciudad corresponde a empresas del sector terciario. La rama con mayor número de establecimientos es la de comercio al por menor de productos no alimenticios, que representa más del 50% del total.

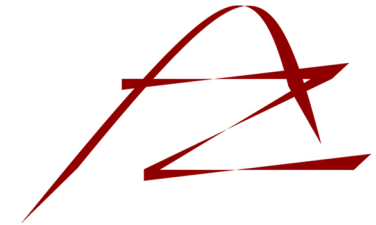
A continuación se sitúan el sector de la industria y la construcción: 22.013 personas están empleadas en centros de trabajo industriales y 15.710 encuentran trabajo en el sector de la construcción, lo que representa el 15,4% y el 11% del total de trabajadores, respectivamente. Por centros de trabajo, el 6% corresponde a centros industriales y el 10,3% a empresas de la construcción. La industria predominante de la ciudad corresponde a los sectores derivados de las actividades agrarias, metalúrgica, la industria del automóvil, químicas, de la construcción, artes gráficas, etc.

Por último, la actividad agrícola, muy minoritaria, da empleo a 1.491 personas, apenas el 1% del total, con tan solo 153 centros de trabajo (el 1,2%) dedicados a esta actividad. De esta escasa dedicación agrícola, el tipo de cultivo predominante es de secano, representado en la producción de trigo, cebada y remolacha azucarera, principalmente.



Las empresas culturales.

La extremada situación actual a nivel económico ha propiciado una difícil situación para el sector de la cultura así como para otros sectores. Los datos de estudio que manejamos como más actuales, son referidos a 2009 y en el proceso de documentación en mayo de 2011 se llega a la cifra de 4.910.200 personas. En marzo de 2004 la situación era bien distinta, 2.300.000 parados y en diciembre de 2009 se alcanzó la cifra de 3.923.603. De esta manera, los datos ofrecidos serán una referencia más que orientativa sobre la situación acaecida hasta la fecha según el modelo de gestión hasta ahora conocido en materia de cultura. Debido a estos datos y a la continua dificultad del llamado estado de bienestar desarrollado hasta nuestros días, se prevé para los próximos años un nuevo ajuste de un modelo mixto o de gestión compartida que propicie mayor número de empresas dedicadas a la cultura.



1.5. Enseñanzas artísticas regladas.

A nivel nacional el volumen alcanzado en número de empresas en 2009 llegó a 102.945 de las cuales un 57,5% de las mismas estaban formadas por un solo trabajador. Llegaban al 33,5% las empresas que empleaban de 1 a 5 trabajadores. Esta forma empresarial es una traslación del modelo español en el cual la existencia de grandes empresas es muy reducida y de hecho se ha favorecido la creación de la *pyme* y el autoempleo como factor de desarrollo.

En cuanto a las comunidades autónomas, las empresas del sector cultural reflejan según los datos del INE en Castilla y León un 4,4% del total de empresas. En términos absolutos durante el año 2009 existían en la comunidad 4.438 empresas dedicadas a la cultura. Esto supone situarse en un muy digno sexto lugar a tan solo un punto porcentual de Galicia. Pero en la actualidad este dato representa menos de la mitad de la totalidad de empresas que existen en la comunidad valenciana y esto supone una interesante oportunidad de crecimiento debido al fuerte interés turístico de la región y como eje centralizador, la ciudad de Valladolid. En términos generales la aportación del sector de la cultura al PIB nacional es de un 4%, esto representa en algunas comunidades un sector más fuerte que la agricultura y es incentivado desde la comunidad económica europea a través de diversas políticas económicas por ser un fuerte sector de desarrollo económico y social.

3.2 Alumnado matriculado por enseñanza. Curso 2010-11. Enseñanzas de Régimen Especial.

		C.F. Artes Plásticas y Diseño		Otras Enseñanzas Artísticas	EE. de la Música			EE. de la Danza	
		G. Medio	G. Superior		Enseñanzas No Regladas	Elemental	Profesional	G. Superior	G. Especial
Ávila	Total	9	28	28	589	201	159		
	Pública	9	28	28	589	201	159		
	Privada								
Burgos	Total	37	48	62	1.517	589	167		36
	Pública	37	48	62	1.517	589	167		36
	Privada								
León	Total	29	72	45	4.059	518	494		
	Pública	29	72	45	3.850	464	481		
	Privada				509	54	13		
Palencia	Total	21	24	26	342	290	133		
	Pública	21	24	26	342	290	133		
	Privada								
Salamanca	Total	55	155	32	2.682	372	429	269	
	Pública	55	155	32	2.682	276	389	269	
	Privada					96	40		
Segovia	Total	33	38	53	1.190	276	203		
	Pública	33	38	35	1.190	276	203		
	Privada			18					
Soria	Total	16	21	49	382	197	163		
	Pública	16	21	49	382	197	163		
	Privada								
Valladolid	Total	55	155	32	2.682	372	429	269	
	Pública	55	155	32	2.682	276	389	269	
	Privada					96	40		
Zamora	Total	23	72	67	234	183	132		
	Pública	23	72	67	234	183	132		
	Privada								
CASTILLA Y LEÓN	Total	223	609	546	12.925	3.237	2.448	269	63
	Pública	223	609	403	12.416	2.777	2.179	269	0
	Privada	0	0	143	509	460	269	0	63

En la tabla podemos observar la importancia que tienen las enseñanzas de tipo artístico en la ciudad de Valladolid, en gran contraste con las ciudades de su entorno regional más inmediato.

En lo que a Artes Plásticas se refiere, únicamente Salamanca se encuentra a la par que Valladolid en número de enseñanzas, quedando muy por detrás el resto de provincias. Esta diferencia llega a triplicarse cuando hablamos de enseñanzas en Artes Escénicas, siendo la ciudad de Valladolid el gran referente regional en el ámbito teatral. Por lo que respecta a la Danza solo Burgos y Valladolid ofrecen enseñanzas regladas de este tipo, con una diferencia de oferta cuatro veces mayor para esta última.

1.6. Medios de transporte y comunicaciones

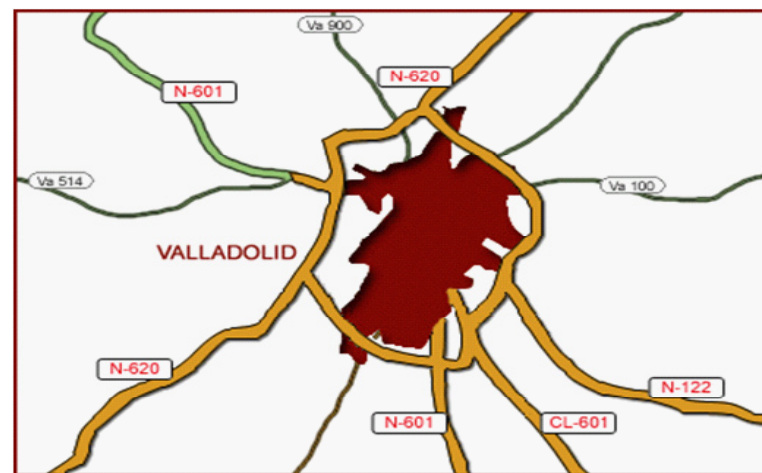
La ciudad de Valladolid cuenta con conexiones directas por autopista con todas las capitales de la región, con la excepción de Soria, y está a 2 horas en coche en Madrid. Además cuenta con el Aeropuerto con mayor tráfico aéreo nacional e internacional de Castilla y León, y con un gran número de conexiones por tren (a 50 minutos de Madrid por alta velocidad, entre otros) y por autobús.

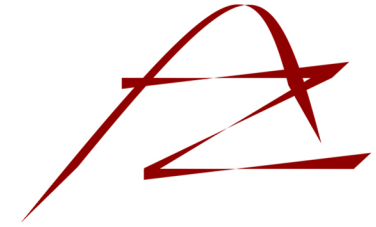
La estación de autobuses de Valladolid se encuentra en el centro de la ciudad. El transporte urbano, está gestionado por la sociedad Autobuses Urbanos de Valladolid S.A. (AUVASA), que cuenta con una flota de 149 vehículos.

A través de los servicios de las diferentes compañías conecta diariamente con varias localidades de la provincia y de otras provincias de España. También se realizan trayectos internacionales a países de Europa, como Francia, Suiza, Holanda, Bélgica, Gran Bretaña o Alemania.

Valladolid será una de las ciudades pioneras en integración del coche eléctrico en España (junto a Madrid, Barcelona, Sevilla y Palencia), mediante la creación en 2010 de un plan piloto para la instalación de puntos de recarga en la ciudad.

A través de la Estación de Valladolid-Campo Grande Valladolid queda conectada con diversas localidades de la provincia y de Castilla y León y también con el resto de España, con trenes regulares a Madrid, Barcelona, Santander y Bilbao entre otros.





1.7. Turismo.

Según las principales estadísticas relativas al tipo de turismo que se da en la ciudad, podemos decir que en la capital se da principalmente un turismo de tipo cultural y gastronómico seguido del turismo congresual, en lo que a volumen de visitantes se refiere. Si ampliamos estas estadísticas al resto de la provincia, vemos que el turismo cultural y gastronómico también se encuentra a la cabeza, seguido del turismo rural y de aventuras.

La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L., es una entidad perteneciente al sector público que nace en 2009 de la experiencia de más de una década en la colaboración público-privada como estrategia de gestión de servicios turísticos en Valladolid. A iniciativa del Ayuntamiento de Valladolid, que posee la mayoría en su accionariado, y con la participación de la Diputación Provincial, la Cámara Oficial de Comercio e Industria y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, la Sociedad Mixta desarrolla funciones de gestión de servicios e infraestructuras turísticas públicas, promoción del turismo como recurso económico, y prestación de servicios turísticos directos a empresas y particulares.

1.8. Relaciones con otros territorios.

“Todas ellas son ciudades de países muy diferentes al nuestro, con culturas y modos de hacer distintos, pero todas somos ciudades con las mismas preocupaciones: la seguridad, el transporte, el desarrollo económico, los servicios sociales, el desarrollo cultural, educativo... todo es cuestión de buscar en las diferencias las herramientas para la mejora de lo que tenemos, en beneficio de la ciudad de Valladolid”,

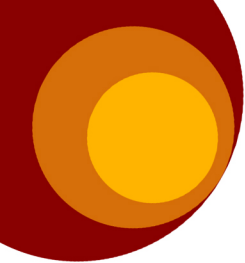
Palabras del Consejero Delegado de Presidencia Fernando Rubio.

Hermanamientos con otras ciudades.

Valladolid tiene hermanamientos de diversa índole con Morelia (México), Lille (Francia), Orlando (E.E.U.U.), Florencia y Lecce (Italia). Además, hay que recordar que con Boston (EEUU), Ahmadabad (India) y Guadalajara (México) tiene firmados Protocolos de Amistad.

Los hermanamientos que ha realizado Valladolid fueron firmados “para favorecer el desarrollo de la ciudad”, según argumenta Rubio.

De ahí que el Consistorio vallisoletano haya articulado gran parte de sus esfuerzos con el Plan de Internacionalización, que queda reflejado con las diferentes actuaciones de hermanamiento, así como con un nuevo proyecto que llega en forma de sede fija en Valladolid para llevar los temas económicos de las relaciones internacionales.



Se ha construido una base de las relaciones con otras ciudades, la Unidad de Relaciones Internacionales, para fomentar esa misión propia de los hermanamientos. Tanto en la página web www.valladolidinternacional.es, como en la web www.revalladolid.es se muestra un abanico de opciones u actividades que desarrolla esta Unidad. A nivel regional existen multitud de convenios entre Castilla y León con Portugal y las Comunidades Autónomas limítrofes.

En lo que a Creación artística se refiere, la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid ha sido fundadora y coordinadora del Proyecto CreArt12. Se trata de una iniciativa para el intercambio y desarrollo de actividades creativas por parte de artistas locales, sobre todo en la rama de las artes plásticas, de las 12 ciudades participantes. Es una red de ciudades europeas para la creación artística de puntos tan diferentes culturalmente como los países bálticos, mediterráneos, balcánicos o Atlánticos que ponen en común sus esfuerzos y conocimientos en la materia, para favorecer la creación y el intercambio cultural.

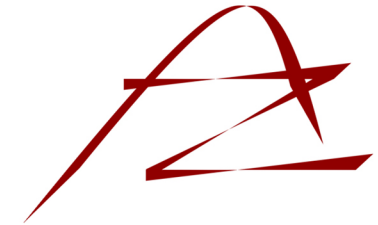
1.9. Encuadre en el contexto de otras políticas.

A nivel local, el Consistorio viene realizando diversos proyectos sobre la visión de la ciudad para los próximos años en un planteamiento integrador de todos los agentes políticos, económicos, sociales, y culturales.



Presentado como un «Proyecto de ciudad», Valladolid hacia el 2016 plantea en su introducción un enfoque de «Mejora continua». Se define Valladolid como una Ciudad Abierta y Socialmente Cohesionada, Ciudad Cultural e Innovadora y Ciudad avanzada en la Sociedad del Conocimiento. Se trata de «profundizar en la vertebración territorial de la ciudad» planteando ésta como un factor de desarrollo en un sentido amplio, incluido el económico. Es interés del nuevo plan **«transmitir la imagen de una ciudad culta y abierta para sus propios ciudadanos y para los foráneos»**. Valladolid dispone de un enorme potencial artístico y humanístico que ha de ponerse en valor para poder competir con ciudades Europeas. Como proyecto clave se destaca “Valladolid igual a Cultura” agrupando los esfuerzos en cuatro grandes áreas, formación, creación, exhibición y rentabilización.

En la planificación sobre las políticas urbanísticas se indaga en la necesidad de un nuevo crecimiento que cohesioné socialmente las zonas deprimidas creando **nuevas centralidades** así como mejoras en los actuales sistemas de comunicación de la ciudad, replanteándose la actual red ferroviaria (plan Rogers) con el fin de permitir el adecuado desarrollo urbanístico.



En esta materia se matiza la importancia de un planteamiento coherente entre crecimiento y espacios dedicados al ocio y al esparcimiento. Esta coherencia es además demandada a través del Sexto Programa de Acción de la Comunidad Europea en materia de Medio Ambiente "MEDIO AMBIENTE 2010: EL FUTURO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS". Intereses enfocados a ligar el bienestar con el crecimiento socioeconómico de la generación actual y las futuras.

El Plan Municipal de Infraestructuras Culturales define el momento actual de «riqueza» en materia de grandes instalaciones culturales. La reciente apertura del centro Miguel Delibes, culmina un importante avance con la Escuela Superior de arte Dramático y el Conservatorio Profesional de Danza, así como la integración el Conservatorio de Música. La coherencia antes reclamada es ahora la guía de este plan que pretende ser la hoja de ruta de las decisiones futuras. Para ello se propone la ejecución de un **«centro cultural multifuncional que se configure como un gran espacio dotado de los equipamiento necesarios para la creación y difusión de las artes plásticas, escénicas, música y propuestas de nuevas tecnologías al servicio del arte, aglutinando los programas ya existentes y dando cabida a las nuevas propuestas».**

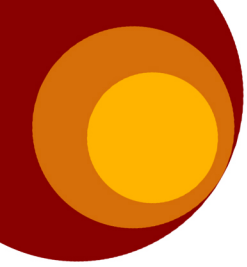
Es importante destacar la notoriedad que el plan propone en materia de internacionalización cultural. Éste establece Redes de colaboración con otras ciudades y países con dos objetivos, contribuir al enriquecimiento cultural de la ciudad y facilitar la internacionalización de la producción cultural local. Por último «Valladolid con mucho Arte» propone la creación de un centro de las artes «dirigido a facilitar la orientación de la formación y la creación artística de las tendencias existentes en el mercado».

La Agenda Local 21 es un gran ideario base sobre las políticas de desarrollo social para la ciudad de Valladolid. La sostenibilidad es un objetivo primordial para las futuras acciones en el territorio. El acusado cambio climático y la inestabilidad del precio de los combustibles, hacen necesaria una serie de planes de actuación que guíen la optimización de los recursos y de eficiencia energética. En su tercer plan de actuación, se recuerda que la Agenda Local 21 debe ser un proyecto de la ciudad, de las aportaciones individuales y colectivas lideradas estas por el Ayuntamiento. El proyecto «Planificación urbana y edificación sostenible» marca como objetivo general:

«Proseguir con la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos municipales de planificación urbana y edificación en la ciudad de Valladolid.»



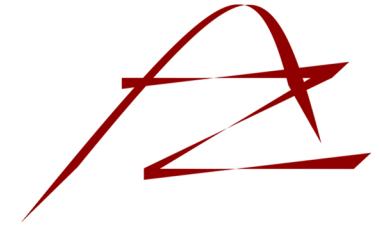
Las diferentes medidas del proyecto están encaminadas a mejorar la eficiencia energética de los equipamientos y nuevas construcciones. El punto 1 hace referencia a la ampliación de criterios medioambientales para la ordenación urbana. En el 2 se pretende mejorar las condiciones de utilización de los suelos ya ocupados, con el objetivo de que resulten más atractivos y contribuyan a equilibrar la oferta y la demanda. Se plantea la futura ordenación urbanística de un gran corredor urbano en el aprovechamiento del actual corredor ferroviario en la Medida 3. Será muy importante, de cara a una rehabilitación de nuestro equipamiento el aprecio a estas importantes directrices para la adecuación de los proyectos a la realidad normativa del momento. Esta previsión



desde el proyecto inicial y su implantación en su justo tiempo proporcionará importantes ahorros en el futuro funcionamiento de los centros. En concreto la Medida 4, sobre la mejora de la eficiencia energética de los edificios municipales. Se elaborarán planes de obligada ejecución para la optimización sobre la iluminación y los sistemas térmicos. De la misma manera se fomentará la eficiencia energética en los edificios de promoción privada.

La Agenda Local 21 será un documento muy importante a tener en cuenta para el proceso de implementación del proyecto. Hemos de estar atentos a las diversas normativas y disposiciones que emanarán de esta agenda que ya se encuentra en su tercer plan de acción pues será el desarrollo concreto para una ordenación territorial sostenible.





1.10. Panorama cultural en Valladolid

• AGENDA CULTURAL OFICIAL

Entremes, es el boletín oficial de la Fundación Municipal de Cultura, que mensualmente informa de las principales actividades y manifestaciones artísticas y culturales que tienen lugar en la ciudad de Valladolid. Su difusión se hace tanto en formato impreso como web. A través de internet también existe la posibilidad de descargarse la versión semestral de esta publicación.

De su programación, podemos destacar aquella que tiene lugar en el Teatro Calderón, que es el principal de la ciudad, dada la tradición de seguimiento que tienen las artes escénicas entre la población vallisoletana.

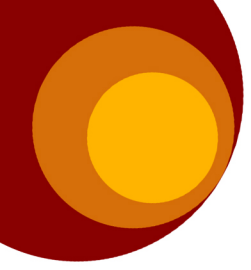


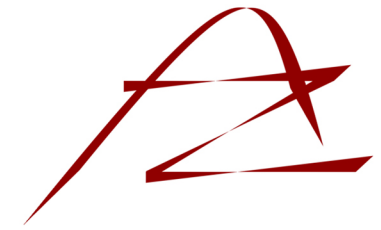
AGENDA CULTURAL INDEPENDIENTE

Valladolindies, es un blog conjunto dedicado a la agenda cultural, sobre todo musical, de Valladolid y alrededores.

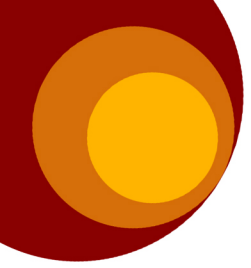
El blog surgió a principios de 2008 debido a la necesidad de concentrar en un único sitio web toda aquella programación cultural “no oficial” que resultaba interesante y así promocionar y dar difusión a este tipo de eventos. Hoy en día, se ha convertido en una pieza fundamental para todas aquellas manifestaciones culturales y de ocio que se desarrollan de forma paralela a la programada oficialmente, además de ampliar sus contenidos con crónicas, entrevistas, críticas, etc.







2. Análisis interno.



2.1 Patrimonio cultural.

Debido a su pasado como centro neurálgico del Reino de Castilla y su capitalidad real, Valladolid cuenta con un amplísimo patrimonio cultural, que ha quedado patente en los numerosos vestigios materiales e materiales que podemos encontrar en la ciudad.

A nivel monumental, la mayor riqueza se encuentra en centro de la ciudad donde encontramos multitud de edificios religiosos y civiles de gran valor artístico y arquitectónico. De ellos podemos destacar la Catedral, Iglesia de San Pablo, Palacio de los Pimentel, o el edificio histórico de la Universidad.

Por otro lado, cuenta con edificios de arquitectura moderna de uso administrativo y cultural principalmente como son los casos de Las Cortes de Castilla y León o el Centro Cultural Miguel Delibes.

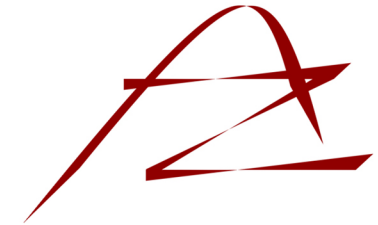
También existen casos de edificios híbridos, es decir, edificios con alto valor histórico que han sido rehabilitados de forma parcial, conservando la esencia de su estructura, y que mezclan arquitectura moderna y antigua.

Este tipo de edificación sigue la línea general de integración de edificios protegidos en estado precario o de abandono y que son utilizados fundamentalmente como contenedores culturales. En Valladolid encontramos los ejemplos del Museo de arte Contemporáneo Patio Herreriano, ubicado en los restos del antiguo Convento de San Benito, el Museo de la Ciencia que ha sido integrado en un antigua fábrica industrial o el caso del antiguo matadero en el que se ha ubicado un vasto complejo cultural y de ocio (espacio joven, Laboratorio de las artes, centro cívico, piscinas y zonas deportivas).



En lo que a patrimonio inmaterial se refiere, los dos aspectos más importantes a considerar son, por un lado la tradición religiosa y por otro la gastronomía.

Valladolid y toda la región de Castilla y León son famosas por sus manifestaciones religiosas, especialmente durante la Semana Santa, declarada fiesta de interés turístico internacional.



2.3. Inventario de equipamientos culturales.

A nivel de equipamientos culturales, Valladolid cuenta con un Gran Centro Cultural dedicado a la música clásica, el arte dramático y la danza; y con otros dos grandes equipamientos de uso congresual y ferial.

Museísticamente, destacan el centro dedicado a la escultura policromada antigua y el de arte contemporáneo, que ponen de manifiesto la amplia tradición que históricamente ha tenido la ciudad en el ámbito de las artes plásticas y visuales. Cabe señalar que el Museo Nacional de Escultura goza de un gran éxito en lo que a número de visitantes y valoración de la población local se refiere. Sin embargo, no podemos decir lo mismo del Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano, que pese a la calidad de su colección, institucionalmente se encuentra en una situación complicada y con una afluencia y estimación local bastante mejorable.

En lo que a Arte Escénicas se refiere, nos encontramos con una ciudad en la que el Teatro tiene mucho arraigo y que cuenta con una amplia y continuada programación en sus diferentes salas. De sus Teatros sobresale el Calderón, en el cual se desarrolla el grueso de la programación oficial.

Cabe destacar también las casa-museo de tipo monográfico y biográfico de las principales plumas que vivieron y desarrollaron su obra en Valladolid (Zorrilla y Cervantes), por la importancia que la ciudad ha tenido para el desarrollo de la lengua castellana.

INVENTARIO DE EQUIP. CULTURALES DE VALLADOLID		
TIPO	NOMBRE	USO O TEMA
GRANDES EQUIPAMIENTOS CULTURALES	Centro Cultural M. Delibes	escénicas y visuales
	Feria Internacional Muestras	ferial y congresual
	Auditorio	congresual
TEATROS Y SALAS	Calderón	artes escénicas
	Zorrilla	artes escénicas
	Lope de Vega	artes escénicas
	Carrión	artes escénicas
	Borja	artes escénicas
	Ambigú	artes escénicas
MUSEOS	Nacional de Escultura	escultura
	Historia de Valladolid	historia
	De la Ciencia	ciencia
	Patio Herreriano	arte contemporáneo
	Diocesano	religioso
	Ciencias Naturales	ciencias naturales
	Oriental	arte oriental
	Universidad Valladolid	arte africano
	Fundación Cristóbal Gabarrón	monográfico
Del Toro	taurino	
	Academia Caballería	militar
CASA-MUSEO	Cervantes	monográfico
	Colón	monográfico
	Zorrilla	monográfico
	India	arte indio

2.4. Oferta cultural.

Principales acontecimientos culturales:

Durante la Semana Santa vallisoletana se pueden contemplar por las calles una de las mas importantes exposiciones de imaginería religiosa del mundo, tallas que han permitido que esta manifestación religiosa sea declarada de Interés Turístico Internacional.

INTUR o Feria de Turismo de Interior, reúne cada año Valladolid a los principales empresas y operadores del sector turístico regional, nacional e internacional.



TAC Festival Internacional de Teatro y Artes de calle es un referente para los expertos en las artes escénicas en España, Europa y el resto del mundo ya que se convierte en la plataforma de exposición de las compañías que intervienen, con estrenos absolutos.

Se trata de un gran acontecimiento cultural que se distingue sobre todo por la amplia participación del público en la calle, por la calidad de su programación, la categoría de las compañías asistentes que aportan espectáculos renovadores de teatro y una más que destacable producción técnica

Pingüinos es la concentración motorista invernala más numerosa de Europa, en la que se realizan todo tipo de actividades

relacionadas con el mundo de las dos ruedas.

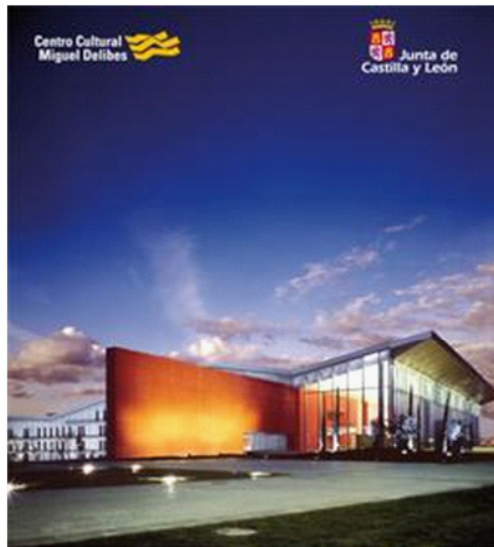
Valladolid Latino es un Festival de Música en castellano a nivel nacional e internacional que reúne a artistas de renombre de un variado elenco de tendencias musicales.

La Seminci es uno de los principales festivales de cine de España, teniendo como objetivo la difusión y promoción de películas de categoría artística y directores de culto, que contribuyen al conocimiento de la cinematografía mundial.





2.5. Centro Cultural Miguel Delibes



Se trata de un Centro Cultural polivalente de carácter institucional que es sede de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, del Conservatorio Profesional de Música de la ciudad, de la Sala de Música de Cámara, del Auditorio, de la Escuela Superior de Arte Dramático y de la Escuela Profesional de Danza y Teatro Experimental.

Asimismo, dispone en sus instalaciones de biblioteca, sala de exposiciones, auditorio (con capacidad para 1.700 espectadores), sala de música de cámara (con capacidad para 500 espectadores) y sala de teatro experimental.

El Centro Cultural Miguel Delibes en cifras:

- 5.500 m² de superficie para el Auditorio.
- 1.700 butacas en el Auditorio.
- 2.550 m² de superficie para el Teatro Experimental.
- 400/600 butacas en el Teatro Experimental dependiendo de la configuración del escenario.
- 2.000 m² de superficie para la Sala de Música de Cámara.
- 513 butacas en la Sala de Música de Cámara.
- 4.000 m² dedicados al Conservatorio Profesional de Música.
- 4.950 m² de superficie para la Escuela Superior de Arte Dramático y la Escuela Profesional de Danza.
- 1.160 m² de zona de exposiciones y biblioteca.

2.6. Otros Espacios con usos culturales.

BIBLIOTECA PÚBLICA DE VALLADOLID

En Valladolid se encuentra la Biblioteca más grande de la región y con un mayor número de fondos documentales. Pertenece a la red de Bibliotecas Públicas de Castilla y León. El Sistema de bibliotecas de la Comunidad Autónoma, está compuesto por centros y servicios de distintos tipos y características. La Biblioteca de Castilla y León es la biblioteca central de la red. Conserva todo lo que se publica en la Comunidad Autónoma y está especializada en temas y autores castellanos y leoneses. Sus recursos y personal están al servicio de toda la red.

La Biblioteca Pública de Valladolid tiene como misión proporcionar a sus usuarios, sin discriminación de ninguna clase, los materiales tradicionales (libros, publicaciones periódicas, audiovisuales, etc.) y los modernos servicios y soportes (multimedia, Internet...) que precisen para satisfacer sus necesidades de información, educación y acceso a la cultura.

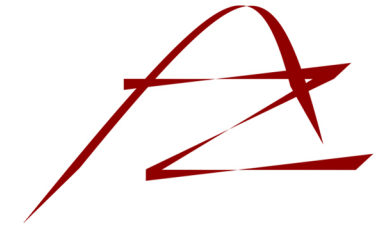
La Biblioteca Digital de Castilla y León es un proyecto de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, que tiene como principal objetivo garantizar la preservación y facilitar el acceso libre y gratuito a través de Internet a los fondos bibliográficos y documentales de autores y temas castellanos y leoneses conservados en las bibliotecas y archivos de la Comunidad Autónoma.

CENTROS CÍVICOS

Los Centros Cívicos son bienes municipales a través de los cuales el Ayuntamiento presta servicios a todos los ciudadanos del municipio para hacer más accesible la cultura y el bienestar social, fomentar el asociacionismo vecinal y la participación ciudadana en la vida social.

Centros Cívicos





Programación de actividades socioculturales

Actividades estables, Yoga

Muestra de Teatro Vecinal

Muestra de Cultura Tradicional

Muestra de Actividades Infantiles y Juveniles

Actividades infantiles de carácter estacional: Navidad, Carnaval, Semana Santa , verano

Actividades Menudo Fin de Semana 2010 en los centros cívicos de Parquesol, Bailarín Vicente Escudero, Rondilla y José María Luélmo. La oferta preparada incluye actuaciones teatrales, cuentacuentos, magia e ilusionismo, cine infantil, narración oral con música, juegos y diversos talleres. Promoción Artística: Exposiciones artísticas, divulgativas, fin de curso, informativas

Otros programas: Actividades Solidarias; Día Internacional de la Mujer; Día de la violencia contra la Mujer; Fiestas de Barrios; Semanas culturales de Asociaciones de vecinos; Casas regionales; Desarrollo cultural y social. Conferencias, espectáculos, muestras, Cursos y talleres.

Promoción del asociacionismo y la participación ciudadana

Facilitando infraestructura y equipamiento

Asesorando a colectivos y asociaciones

Colaborando con entidades sin fin de lucro en proyectos de solidaridad social

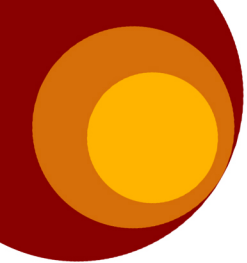
Prestación de servicios municipales de carácter personal

Biblioteca

Centros de Acción Social (CEAS)

Cajero de información municipal

Educación de adultos



Centros Cívicos

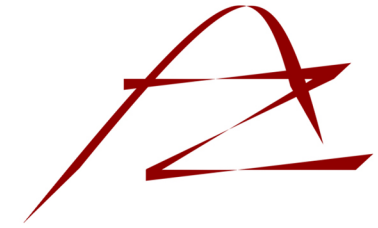


Centros Cívicos

- ☑ Centro Cívico Bailarín Vicente Escudero
- ☑ Centro Cívico Casa Cuna (Arturo Eyries)
- ☑ Centro Cívico Delicias
- ☑ Centro Cívico El Campillo
- ☑ Centro Cívico Esgueva
- ☑ Centro Cívico José Luis Mosquera (Huerta del Rey)
- ☑ Centro Cívico José María Luelmo
- ☑ Centro Cívico La Victoria
- ☑ Centro Cívico Parquesol
- ☑ Centro Cívico Pilarica
- ☑ Centro Cívico Rondilla
- ☑ Centro Cívico Zona Este
- ☑ Centro Cívico Zona Sur

Centros de Iniciativas Ciudadanas

- ☑ Centro de Iniciativas Ciudadanas Conde Ánsurez
- ☑ Centro de Iniciativas Ciudadanas El Empecinado
- ☑ Centro de Iniciativas Ciudadanas Natividad Álvarez Chacón



2.7. Análisis cualitativo

Datos extraídos de la entrevista realizada a Juan Manuel Guimerans sobre las amenazas y las oportunidades de proyecto.

Juan Manuel Guimerans es el Director del área de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid.

Amenazas:

Aspecto financiero de la actual coyuntura económica.

No existe tradición en Valladolid de pagar por ver artes plásticas, pero sí por las escénicas.

Existencia de otros proyectos en marcha como el Laboratorio de las artes.

Asociacionismo disperso en pintura y visuales debido a la tradición individualista de estas artes.

Existencia de pocas empresas privadas en el sector cultural.

No hay una verdadera cultura del Mecenazgo.

Oportunidades:

Apuesta firme a nivel institucional por las artes visuales y escénicas.

Gran tradición escénica.

Proyecto CreArt de intercambio entre países en el ámbito de las artes plásticas.

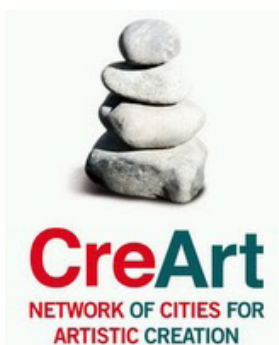
Gran calado en la sociedad vallisoletana del Festival del Teatro y Artes de Calle.

Ausencia de un espacio que conjugue ocio y cultura. Alquileres de espacios para el ocio.

Voluntad por parte del Ayuntamiento de crear una imagen de marca de Valladolid diferenciada y centrada en la cultura.

2.8. Fundación municipal de cultura.

La entidad con mayor peso cultural en Valladolid es la Fundación Municipal de Cultura, que entre otras cosas, gestiona el ya mencionado Festival TAC y el proyecto CreArt. Otra de sus tareas principales son las de difusión de todos los eventos culturales de la ciudad y provincia, a través de su web, publicaciones mensuales y otros soportes. También se encargan de la programación de las fiestas patronales y diversas actividades de toda índole.



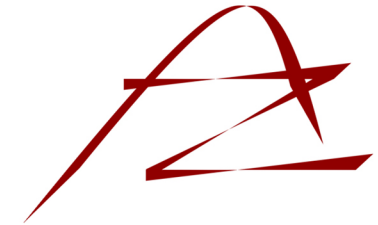
Proyecto CreArt.

Objetivos del programa:

- Promover el movimiento transnacional de trabajadores del sector cultural.
- Promover la circulación de obras de arte y otros proyectos culturales.
- Promover el diálogo intercultural.

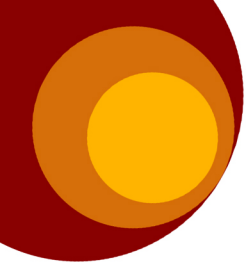
El proyecto CreArt. La red de Ciudades para la Creación Artística es el resultado de una experiencia común entre los líderes de las instituciones de promoción cultural en los espacios urbanos europeos: las dificultades que existen para facilitar el acceso directo a los proyectos culturales actuales y suprarregionales para creadores, gestores y público general relacionado con el espacio público, que son esenciales para mantener y aumentar la capacidad creativa local en un ambiente cada vez más competitivo.

CreArt se centra en la promoción y divulgación de la capacidad creativa presente de forma natural en cada uno de los espacios urbanos que participan, y utiliza como materia prima los dos elementos que son más sencillos y fáciles de alcanzar por cualquier ser vivo: su espacio inmediato y sus artes plásticas. El primer lugar para la creatividad es el que hay inmediatamente alrededor de cada uno, la forma más accesible de creatividad es la que se puede tocar alrededor nuestro.



El proyecto CreArt establece los siguientes objetivos específicos:

- Elevar la creatividad a través del intercambio de experiencias, de la unión entre artistas plásticos de diferentes países y del intercambio de tradiciones culturales.
- Desarrollar metodologías comunes en la formación de grupos (niños, jóvenes y adultos) para incluir la creatividad como una destreza de desarrollo personal.
- Establecer un sistema permanente para artistas plásticos en proceso de formación.
- Identificar una metodología de gestión profesional que genere entidades artísticas sostenibles y espacios urbanos de tamaño medio.
- Apoyar la red de creación artística entre ciudades europeas de tamaño medio.
- Desarrollar herramientas tecnológicas para el intercambio creativo y para la gestión cultural de recursos.



TAC

El Festival Internacional de Artes de Calle de Valladolid, es un evento promovido por el Excmo. Ayuntamiento de Valladolid a través de su Concejalía de Cultura y llevado a cabo por la Fundación Municipal de Cultura, que además desarrolla a lo largo del año otras importantes citas con la cultura y el entretenimiento.

Se trata de un gran acontecimiento cultural que se distingue sobre todo por la amplia participación del público en la calle, por la calidad de su programación, la categoría de las compañías asistentes que aportan espectáculos renovadores de teatro y una más que destacable producción técnica, que hace del Teatro de Calle uno de los mejores festivales Internacionales.

El TAC tiene como objetivo principal dar a conocer lo mejor del teatro actual, mostrando las últimas obras teatrales, las más osadas y transgresoras, las compañías cosmopolitas más innovadoras con especial atención a las más jóvenes. Es precisamente esta mezcla de países lo que hace del Festival el centro de atención para los amantes del teatro internacional.

La renovada Valladolid se convierte por unos días en la ciudad del Teatro. Como no puede ser de otro modo Valladolid acredita el Festival con su infraestructura hotelera y de restauración. Sus diferentes escenarios muestran la ciudad tal y como se merece.

El Festival se convierte en el centro del arte, promoviendo intercambios de ideas y facilitando que se conozcan a los inventores del nuevo teatro atrapando al público más perspicaz. e trata de una puesta segura por la cultura en el siglo XXI.



En la última edición de 2011, participaron 40 compañías en la sección oficial y otras 26 entre Estación Norte y Valladolid Propone, con un total de 260 representaciones en más de 40 espacios repartidos por toda la ciudad



2.9. Otras entidades relacionadas.

La Fundación Villalar, según el Artículo 5º de sus Estatutos, tiene como fin “general fundacional el de acrecentar el sentimiento de pertenencia de los castellanos y leoneses a una Comunidad Autónoma con identidad propia en el marco de su Estatuto de Autonomía, el de extender por todo el territorio de la misma este sentimiento y el de fomentar, promover y realizar todo tipo de actividades encaminadas a que la localidad de Villalar de los Comuneros aparezca como depositaria de los símbolos históricos y de las tradiciones de la Comunidad de Castilla y León”.

La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyos principales fines son contribuir a la conservación, la restauración y la difusión del Patrimonio Histórico castellano y leonés.

La Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León se configura como un instrumento de gestión de la política cultural que establece la Consejería de Cultura y Turismo. Las especiales características de la acción cultural obligan al establecimiento de nuevas fórmulas que, garantizando los principios básicos de transparencia, eficacia y eficiencia en el gasto público, permitan, por un lado, cumplir, con la mayor agilidad, los objetivos establecidos en una política cultural determinada y, por otro, contar en cada momento con los mejores profesionales para su desarrollo. Gestiona entre otros, el ya citado Centro Cultural Miguel Delibes y el Museo Etnográfico de Zamora.

Partiendo de esta premisa, cuatro son los grandes ejes que van a marcar la actividad de la Fundación Siglo durante el presente año:

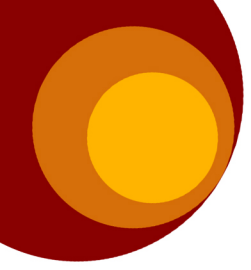
La puesta en marcha y la gestión de los grandes equipamientos culturales.

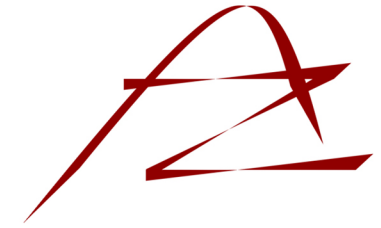
El apoyo a la creatividad.

El desarrollo del programa de las Grandes Conmemoraciones Culturales.

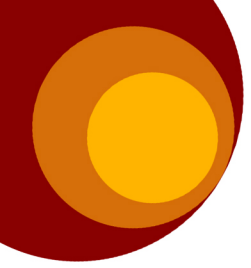
La proyección exterior de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.







3. Análisis interno

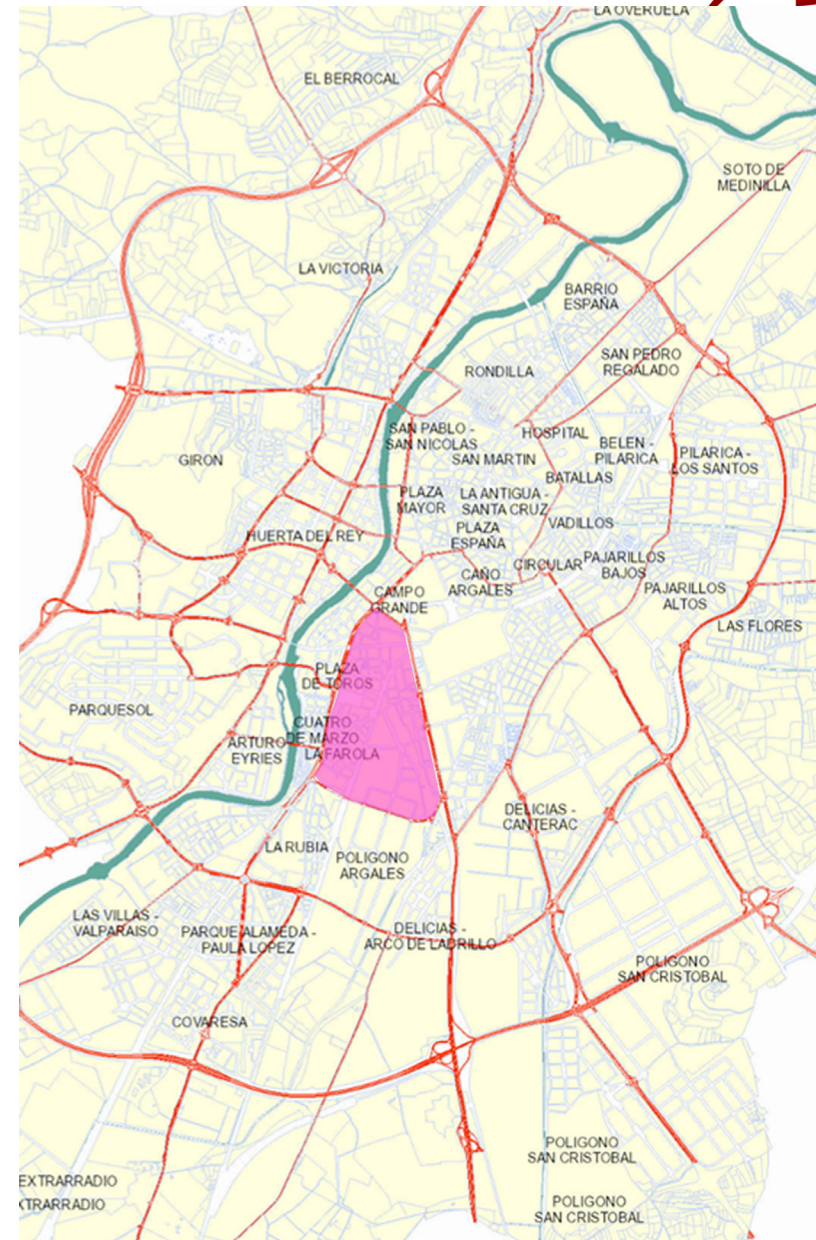


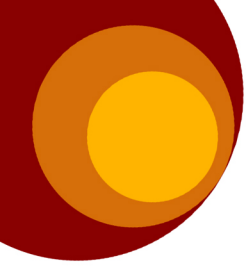
3.1. La Azucarera, el espacio.

El proyecto en cuestión, se ubica en la antigua Azucarera de las Norias de Santa Victoria de Valladolid, actualmente en estado de abandono y situado en la **nueva área de centralidad**, mencionado en el paquete de propuestas estratégicas elaboradas por el Ayuntamiento en el informe “Valladolid hacia el 2016”.

El edificio está catalogado por el PGOU de Valladolid de 2004, con grado de protección estructural del edificio en su organización interior e integral en su configuración exterior en espera de darle un uso dotacional. Ya en el estudio “El lugar del patrimonio industrial en los procesos de transformación urbana: de la ruina a la explotación de las reliquias fabriles de Valladolid” realizado por Basilio Calderón para la Universidad de Valladolid, se baraja la posibilidad de recuperarlo como contenedor cultural y de ocio. Dicha reconversión en espacio cultural viene siendo mencionado en prensa local, foros de debate y propuestas de colectivos culturales entre otros, desde la inauguración en el año 2005 del parque e instalaciones deportivas y de recreo que rodean el edificio.

El núcleo principal de esta Fábrica, edificada en ladrillo, está compuesto por dos grandes naves paralelas rectangulares unidas por un cuerpo central perpendicular conformando así un edificio en forma de “H”.

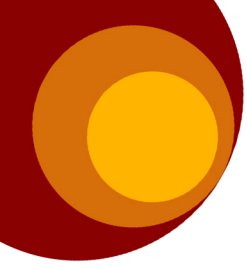


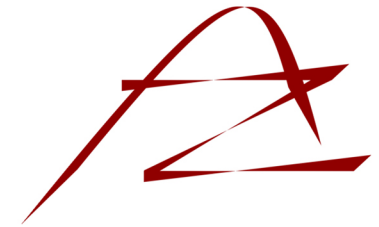


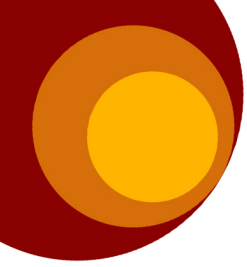
3.2. Documentación gráfica.



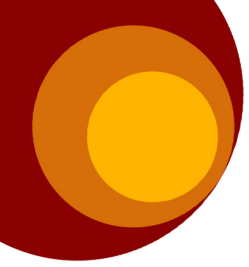


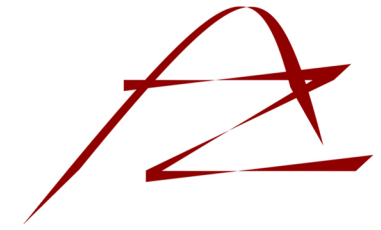




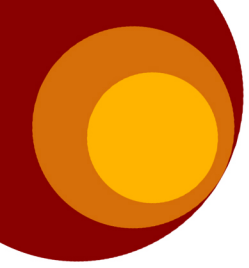


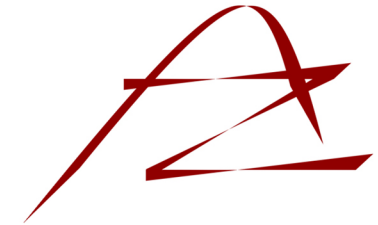






4. Benchmarking





4.1. Experiencias similares en Valladolid y Castilla y León

Para un mayor conocimiento de los antecedentes regionales más próximos a nuestra idea de proyecto cultural, haremos uso del informe “Espacios y Proyectos alternativos en Castilla y León” realizado por Elena Santos en 2010 para las III Jornadas de estudio del Arte Contemporáneo de Castilla y León que tuvieron lugar en el MUSAC de León ese mismo año.

Este informe se concibe como un acercamiento a iniciativas autogestionadas por colectivos relacionados con la creación artística que operan en Castilla y León. Está planteado como una primera compilación de información que actúe como punto de partida para el análisis y reflexión de estas iniciativas.

Se presentan diecinueve proyectos relacionados con la creación artística, abarcando disciplinas como la música, las artes escénicas, la literatura o las artes plásticas y audiovisuales. Doce de ellos se encuentran operativos actualmente o bien son de reciente realización. No obstante, se ha considerado relevante presentar algunos antecedentes en la comunidad que sucumbieron con el tiempo o que fueron concebidos como proyectos efímeros realizados a corto plazo. Todos ellos constituyen iniciativas que forman parte del tejido alternativo a circuitos convencionales, tanto de producción artística como expositiva, y que son autogestionados por los equipos, colectivos o asociaciones que los dirigen.

Dado el carácter heterogéneo de espacios, proyectos y colectivos, existe un sinfín de fronteras que habría que definir para entender los parámetros de acción recogidos en este informe y englobados bajo el término alternativo. Con circuitos convencionales nos referimos a aquellos pertenecientes a las redes profesionales del Arte Contemporáneo, formadas por museos y centros de arte, galerías, bienales o ferias; a los circuitos

creados por los organismos públicos o privados, como pueden ser las casas de cultura, salas municipales, bibliotecas, salas de exposiciones privadas de fundaciones o empresas, o locales como bares y restaurantes. No obstante, aunque en muchos casos estos últimos resultan ser una salida alternativa para muchos artistas que no llegan a acceder a los circuitos puramente profesionales, no por ello han de considerarse espacios artísticos alternativos.

Como proyectos pioneros y más remotos podemos mencionar La voz de mi madre, La Casa Rancia y ASAC y Depicting en Salamanca; El Apeadero en León; La Fábrica en Palencia y la Atómica en Valladolid.

Los otros doce espacios y proyectos alternativos que han operado de forma esporádica o todavía operan dentro de la región son los siguientes: Las Edades de Moncho, El Gallo, Museo Mausoleo, Mombaça, Elektronova, Espacio al Margen y El Ralo en Salamanca, Encoarte Espacio creativo en Palencia, Sala del Cura en Zamora, Miel Art Productions en Soria, Espacios Difusos en Valladolid y Espacio Tangente en Burgos.

4.2. Experiencias similares en nacional e internacional

Existen algunos otros casos de centros artísticos de creación que ofrecen también un servicio de residencia temporal para artistas, como los que se exponen a continuación:

La Ferme du Buisson (situada en Noisiel, Francia) es un ejemplo de espacio artístico y lugar permanente donde vivir. Funciona como un laboratorio donde se alienta la aparición de nuevos lenguajes y nuevos talentos. Se propone como un centro artístico al alcance de todos, que busca multiplicar el diálogo con el público y fomentar la continua presencia de espectadores.

Cuenta con espacios al aire libre, teatros, cines y un centro de arte contemporáneo, que dan cabida a todas las formas de arte contemporáneo desde las Artes Visuales a las Artes Escénicas. Las diferentes salas se usan como lugares de ensayo, investigación y actuación, y se transforman para adaptarse a la obra y a su público.

Los proyectos generalmente tienen una duración a largo plazo, para ofrecer a los artistas el tiempo que necesiten, pero siguiendo la evolución de su trabajo.

Residencias permanentes, donde el artista llega a convertirse en un artista asociado; a cambio debe representar su propuesta artística en la Ferme y en el resto del territorio; no trabajan aquí en exclusividad, pero esto les permite ampliar sus redes y experiencias con otros socios.





Residencias de creación: hasta la finalización de un proyecto; varios equipos disponen de medios financieros y logísticos para crear una obra para ser difundida lo máximo posible. Presentar los resultados de su trabajo como parte del cartel.

Residencias de corta estancia: trabajo en taller para probar nuevas opciones creativas.

Residencias de formación.

La Ferme cuenta con el apoyo de las escuelas de educación superior francesas, desde la acogida de estudiantes durante los eventos de producciones artísticas a la co-producción de obras. La financiación se consigue a través de un restaurante y de patrocinadores (*partenaires*) institucionales, artísticos, privados y algunos medios de comunicación.

En el entorno de Barcelona encontramos el caso de Hangar, que es un centro de producción de artes visuales situado en el barrio del Poblenou. Es una iniciativa de la Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, pero se gestiona con criterios públicos y vocación social, por lo que los servicios que ofrece están fuertemente subvencionados. Es por eso que los precios que los artistas pagan por estos servicios son muy asequibles.

Este centro está destinado a artistas o colectivos en proceso de profesionalización que ocasionalmente necesitan un taller para desarrollar un proyecto o también un encargo más específico. Disponen de residencias largas durante un máximo de 2 años o residencias cortas de 1 a 3 meses, y a todas ellas se accede a través de la presentación de proyectos que selecciona la Comisión de Programas de Hangar.

Disponen de 15 talleres de entre 30 y 60 m², y además los artistas residentes pueden utilizar los siguientes servicios de manera gratuita: medialab, autoedición de vídeo, plató y sala polivalente, así como soporte logístico para la realización y producción de sus proyectos.

Para la evaluación continua del trabajo, cada 6 meses los artistas tienen entrevistas personales con la Comisión de Programas para la renovación del contrato de alquiler.

4.3. Un caso concreto. Espacio Tangente de Burgos.

Espacio Tangente, es un Centro de Creación Contemporánea que por volumen de actividades, calado dentro de la sociedad e importancia, supone nuestro principal referente dentro de Castilla y León.

El Centro de Creación Contemporánea ESPACIO TANGENTE viene desarrollando sus actividades en la ciudad de Burgos desde Julio de 2001 en un local cedido por el Instituto Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Burgos. Desde los principios de autogestión, independencia, transparencia y compromiso, el colectivo promotor inicial ha buscado un progresivo aumento de la participación pública, tanto en la gestión y organización como en la programación, para mantener un proyecto abierto y dinámico capaz de recoger, conectar y fomentar de manera eficaz las manifestaciones culturales de nuestro entorno.

Actualmente ESPACIO TANGENTE cuenta con el apoyo de socios y un amplio equipo de colaboradores. Las actividades propuestas desde el Centro tratan de complementar la oferta cultural de nuestra ciudad, en especial en determinadas áreas, estilos y disciplinas hasta ahora poco o nada atendidas y servir de punto de información y encuentro con el arte actual a escala local, estatal e internacional.

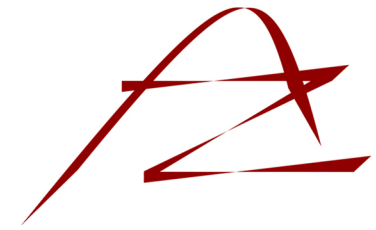
La programación se establece en base a las propuestas recogidas, siendo labor del equipo gestor canalizar y facilitar el desarrollo de los proyectos, propiciando en todo momento la colaboración, la coproducción y el intercambio entre personas, colectivos e instituciones.

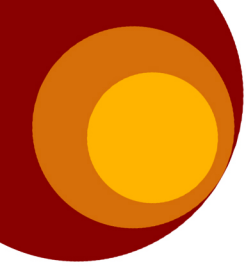
A las actividades públicas, exposiciones y muestras, cursos y talleres, charlas, ediciones, etc, hay que sumar otras dirigidas a consolidar una plataforma permanente para la creación y la difusión de la cultura

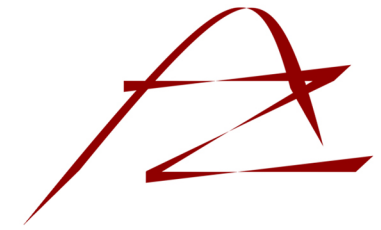


contemporánea: servicios de información, biblioteca, videoteca y fonoteca, talleres de plástica, informática, fotografía y audio, cesión del uso de espacios a colectivos y asociaciones culturales y sociales, documentación y promoción de la producción local, etc. En poco más de cuatro años más de 300 artistas han expresado, expuesto, participado y colaborado en la materialización de lo que ya se puede considerar una realidad con una motivadora perspectiva de futuro.

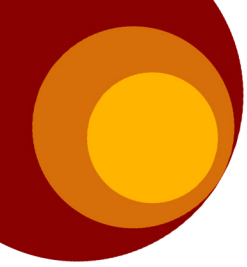
El espacio físico con el que se cuenta incluye una sala de exposiciones y multiusos de 240 metros cuadrados, una pequeña sala negra para instalaciones, un taller de grabado, laboratorio fotográfico, aula de lenguas y reuniones, oficina y archivo, sala de sonido, sala de informática y autoedición, almacén y taller, archivo de obras y publicaciones, dos aseos y ducha, y biblioteca.







5. Diagnóstico



5.1 DAFO

Puntos fuertes

Organigrama y estructura reducida
Oferta de un servicio innovador
Proyecto sólido a largo plazo
Imagen y marca diferenciada

Puntos débiles

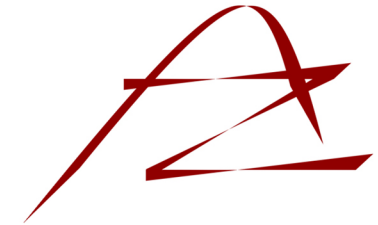
Presupuesto elevado
Escasa experiencia en proyectos de esta envergadura
Malos accesos para llegar a la institución

Oportunidades

Apuesta institucional por las artes visuales y escénicas
Proyecto CreArt en marcha
Festival de Teatro y Artes de Calle muy popular
Ubicación céntrica del Espacio

Amenazas

Dificultades de financiación
No hay tradición de pagar por las artes plásticas
Ausencia de cultura del Mecenazgo
Pocas empresas privadas en el Sector Cultural



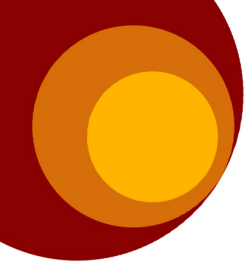
5.2. Conclusiones del análisis del entorno.

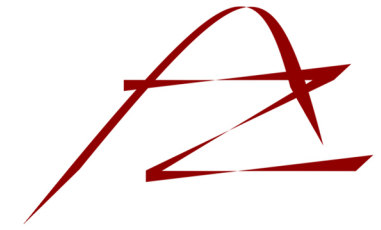
El desarrollo de la ciudad de Valladolid pasa por ser un importante punto de encuentro y clave corredor con Europa y Portugal. Esta gran oportunidad de futuro obliga un nivel de desarrollo logístico y urbano a semejanza de las nuevas ciudades del futuro. Una coherencia planificada para los próximos años que ha dado resultado en la difícil etapa actual. En este punto y como destacábamos al hablar de la situación empresarial, la agónica situación actual necesita ya, de nuevos modelos de financiación en materia de servicios sociales para procurar un mantenimiento de estos servicios en una calidad de bienestar que se ha cuestionado por su difícil mantenimiento económico.

En este sentido las acciones mixtas en materia cultural serán claves para un desarrollo económico de todos, dejando a la administración pública su lugar como veladora del control y garante de las oportunidades menos lucrativas. El desarrollo cultural de cualquier ciudad permite una proyección exterior plena. Prueba de ello es el impulso de las políticas culturales en este sentido que exigen un compromiso social hacia una relación sin precedentes de la marca Valladolid y su asociación a la cultura. La población, a través de los diversos estudios se muestra interesada en uso de su tiempo libre con las materias culturales. Esta población, la de Valladolid, es una masa inquieta en formación artística, reflejo de su grandioso pasado ligado al avance social y humanístico que llegó a significar la ciudad más importante del estado.

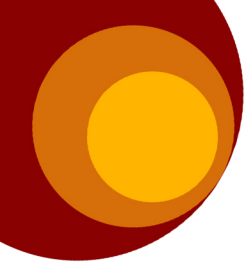
En materia Urbanística se ha propiciado una estricta planificación flexible al tiempo y a las diversas necesidades con claros objetivos marcados por la sostenibilidad y el desarrollo humano, apreciando los espacios que han de destinarse a la colectividad y siendo prioridad la ejecución de un centro de las artes, para el desarrollo del potencial creativo de la ciudad. Desde el Plan «Valladolid hacia el 2016» se insta a la difusión de las artes así como la investigación en las nuevas tecnologías aplicadas a las mismas. La internacionalización de la producción cultural vallisoletana es primordial para la consecución de estos objetivos entre los cuales se encuentra situar a la ciudad como referente artístico y cultural a nivel Europeo. La gran red de lazos ya creados a través de los diversos hermanamientos de la ciudad con otras del extranjero así como la diversas disposiciones europeas para la consecución de un territorio cultural con la marca Europa sientan un magnífico escenario para la profesionalización de los diferentes actores culturales.

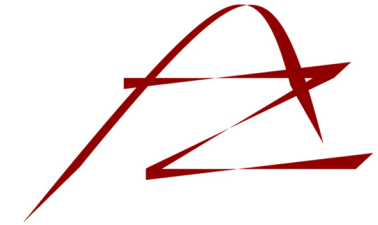
Las políticas culturales actuales se unen a la necesidad de dotar a la ciudad de un centro que aúne los esfuerzos en materia artística y cultural para la difusión de las creaciones artísticas. La antigua azucarera de las Norias de Santa Victoria se convierte, según los datos analizados, en un lugar estratégico para el desarrollo de dichas políticas así como para el avance de la nueva estructura urbana, que radica en la centralidad de la nueva área de crecimiento. Por último, el espacio requiere de una intervención arquitectónica que conserve, como indica el plan de conservación patrimonial, los elementos del patrimonio industrial de la ciudad de Valladolid.





6. Líneas generales de La Azucarera





6.1. Propuesta de proyecto.

A raíz de la publicación de las conclusiones en materia de cultura del Foro de debate “Valladolid Avanza 2016” y de la propuesta del Plan Municipal de Infraestructuras Culturales, publicada en las “propuestas estratégicas Valladolid hacia el 2016” del Ayuntamiento, donde se hace patente la necesidad de crear un gran centro cultural multifuncional, surgió la idea de llevar a cabo un centro de creación de las artes.

Esta propuesta viene a reforzar lo que en esta serie de debates se dijo sobre la cultura como industria y en cómo y quiénes deben dirigir la explotación de una 'mina' cuyas reservas todos destacan pero que nadie ha explorado ni aprovechado lo bastante. Administraciones públicas, obras sociales de las cajas, empresarios y universidad coinciden al menos en los principales 'pilares' que deben apuntalar y asegurar el acceso a este 'yacimiento': oferta y costes reales, en y con Europa y crear en lo propio. Entre las conclusiones del foro de debate Valladolid Avanza vieron necesario incentivar la aparición de nuevos emprendedores en materia de cultura e industrias culturales dada la creciente demanda e importancia económica de este sector.

Por otro lado, en el Plan Estratégico de Infraestructuras Culturales del Ayuntamiento de Valladolid se prevé la **ejecución de un centro cultural multifuncional** que se configure como un gran espacio dotado de los equipamientos necesarios para la creación y difusión de las artes plásticas, escénicas, música y propuestas de nuevas tecnologías al servicio del arte, aglutinando los programas ya existentes y dando cabida a las nuevas propuestas.

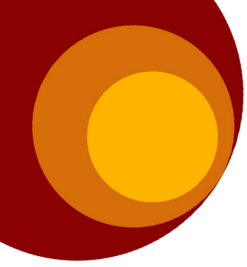
6.2. Justificación del proyecto.

“Es sabido que en los últimos años, la cultura y el ocio, alojados en todos aquellos contenedores en los que ni se produce ni se compra ni se habita (Museos, Auditorios, Recintos deportivos, Teatros, etc.) se ha convertido en instrumento utilizado por la ciudad para la organización y legitimación de las transformaciones del espacio realizadas por ella misma o por las grandes promotoras inmobiliarias” .

(Harvey 1989)

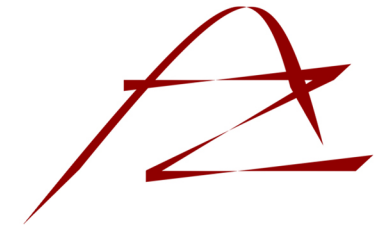
Pero sin duda donde se hace más evidente el cambio en el sentido y función del edificio y lugar, donde mejor se percibe el tránsito de los espacios productivos a los espacios contemplativos es en la construcción de centros y museos, especialmente de los vinculados al arte contemporáneo o a la ciencia ya que, además de constituir un nuevo yacimiento turístico y de empleo, se han revelado como una actividad con gran capacidad de transformación no solo urbanística, si no también social.

La experiencia de Bilbao, Barcelona, Paris, Londres o Fráncfort ha permitido constatar que en las estrategias de promoción del consumo de masas puede jugar un destacado papel un contenedor llamativo o espectacular. O la estrecha relación entre estas operaciones y la rehabilitación de viejos contenedores o de barrios enteros de las viejas ciudades históricas como sucede en Barcelona (Raval), Madrid (entorno del Centro de Arte Reina Sofía) o la misma ciudad de Valladolid con la ampliación del Museo Nacional de Escultura, la rehabilitación del Convento de San Benito para la creación del Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano o la construcción del Museo de la Ciencia entorno a la antigua harinera del Palero.



6.3. Visión.

La Azucarera se propone marcar el sabor profesional de las artes desde la ciudad de Valladolid y ser centro de referencia de las actividades artísticas de la región. Quiere ser un eje fundamental para la consecución de objetivos culturales y artísticos de la comunidad Vallisoletana así como ser el promotor de las acciones de profesionalización en el mundo de las artes.



6.4. Misión.

La misión de La Azucarera es promover la creación artística desde la ciudad de Valladolid, dotando de espacios de trabajo y herramientas de difusión para la profesionalización de artistas, manteniendo una relación social soluble y transparente, abierta a la diversidad cultural.



6.5. Objetivos

Generales:

Ser el Centro de referencia en el Desarrollo de la Imagen Cultural de Valladolid a través de la profesionalización de las Artes Escénicas y Visuales.

Alcanzar una mayor cuota de usuarios culturales en el ámbito de las Artes Visuales y escénicas.

Conseguir una profesionalización de creadores y artistas de la región, a través de soporte, difusión y seguimiento.

Específicos:

Alcanzar la cifra de 10.000 consumidores y usuarios de nuestras propuestas relacionadas con las artes visuales y escénicas durante el primer año.

Conseguir la cantidad de 60 usuarios para los talleres de artes plásticas los primeros 12 meses.

Llegar a una cuota de 10 compañías Teatrales que alquilen la caja escénica al año.

Lograr que al menos 15 compañías trabajen para el teatro de calle en el Centro el primer año.

Objetivos de la organización:

Promocionar el asociacionismo entre artistas y creadores.

Crear una red de colaboración entre artistas y creadores, instituciones públicas y entidades privadas.

Promocionar el uso del “coworking” como método de trabajo en el ámbito artístico.

Otros objetivos relacionados con el proyecto:

Dotar de un espacio cultural polivalente y Centro Cívico a la “nueva área de centralidad” de Valladolid, carente de infraestructuras y servicios de este tipo.

Crear el nuevo polo de ocio dentro de la ciudad de Valladolid.

Conseguir una mayor unificación de todos los agentes implicados: Asociaciones, artistas, creadores, profesionales del sector, a través de su involucración de proyectos específicos y trabajo en red.



6.6. Públicos

Destinatarios:

Titulares de propuestas y proyectos de creación artística, ya sea de forma individual o en grupo, el ámbito de las artes escénicas. Danza, teatro, artes del movimiento, teatro de calle.

Titulares de propuestas y proyectos de creación artística, ya sea de forma individual o en grupo, en el ámbito de las artes visuales. Plásticas, pictóricas, escultóricas, fotográficas, audiovisuales.

Beneficiarios:

La comunidad vallisoletana del entorno más cercano al centro donde se ubica el proyecto y aquellos usuarios habituales de artes visuales y escénicas.

Centros educativos y enseñanzas artísticas.

Turistas y excursionistas con inquietud cultural enfocada a las artes escénicas y visuales.

Empresas e instituciones.

Por edades y sexo:

Destinatarios:

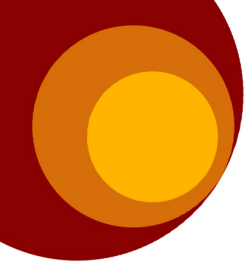
Titulares de propuestas y proyectos de creación artística (en artes visuales y escénicas), de ambos sexos y

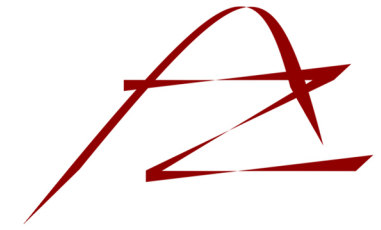
con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años.

Beneficiarios:

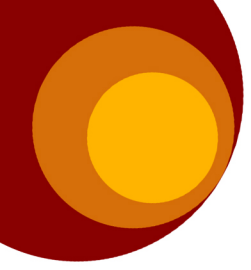
Comunidad de ambos sexos del nuevo área de centralidad de Valladolid y público joven-adulto de la ciudad (de 30 a 60 años), con hábito de consumo cultural, alto nivel de estudios y que se informe de los acontecimientos culturales vía internet o publicaciones.

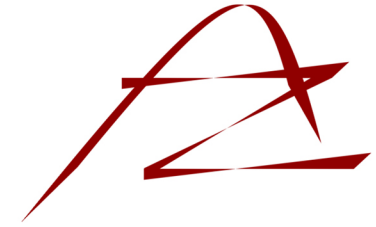






7. Contenidos de La Azucarera





7.1 Concepto de La Azucarera.

La Azucarera se presenta como una Fábrica de Creación Contemporánea de carácter multidisciplinar, donde artistas y creadores de distintas disciplinas artísticas proyecten, diseñen, expongan y difundan su obra bajo el concepto de «coworking».

Nuestro proyecto propone un espacio común de trabajo donde los distintos profesionales de las artes dispondrán de espacios de trabajo permanente, en salas comunes durante un espacio de tiempo limitado. Este concepto base de La Azucarera permite generar un sistema singular de gestión que invade la misión organizativa y el alma del proyecto.

El llamado co-trabajo pretende ser el alma de un espacio de múltiples artistas, un elemento clave de la institución que quiere rescatar el espíritu Bauhaus y proyectar un nivel superior donde ya no hay estudiantes si no profesionales. El elemento diferenciador con el entorno es la multidisciplinariedad de los ocupantes del espacio unido al concepto de fábrica cultural aplicado a la generación de contenidos.

La Azucarera se propone ser una institución con vocación social y de servicio a la comunidad, a través de la máxima apertura a nuestro entorno inmediato. También ha de ser el foco cultural y de ocio en la denominada nueva área de centralidad de Valladolid, que se encuentra desprovista de este tipo de servicios.

Como principios fundamentales de la institución rescatamos la definición que se nos deriva de la sustancia del complejo La Azucarera, para fijarnos en su transparencia y ser soluble entre la sociedad, marcando así el sabor de la cultura.

Coworking:

Este innovador concepto parte de los llamados *Viveros de Empresa*, también conocidos como *Incubadoras*, donde diversos profesionales de distintas áreas emprenden proyectos empresariales desde cero.

El *coworking*, muy expandido en ciudades como Nueva York, París, Londres, Barcelona, Madrid, es un sistema de alquiler de oficinas compartidas donde lo que se ofrece es una mesa de trabajo, conexión a internet y los servicios básicos por un precio muy competitivo. Este fórmula empresarial fomenta la colaboración y la colaboración, estimula el ambiente de trabajo y sirve como lanzadera de proyectos.



Rae, Azucar:

1. *amb.* **Cuerpo sólido cristalizado, perteneciente al grupo químico de los hidratos de carbono, de color blanco en estado puro, soluble en el agua y en el alcohol y de sabor muy dulce.**

7.2. Contenidos según espacios y funciones.

Estudio.

Importantes áreas de biblioteca con importantes fondos especializados en las artes para la documentación y el estudio previo de las propuestas. Gran conectividad con el área creativa. Aislamiento acústico de los otros espacios.

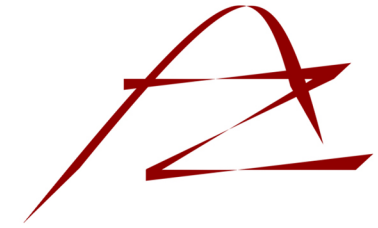
Taller.

Espacios de ejecución. Se propone un espacio común para el área de artes plásticas. Espacios versátiles, modulables, a medida de las necesidades del proyecto, Imprescindible la luz natural. Creación de salas aisladas para la manipulación de piezas. Accesibilidad a pie de calle o con montacargas de piezas de gran volumen.

Creativos.

Espacios concebidos para la fase creativa o de preproducción de los proyectos artísticos. Se requiere para este tipo de espacios de amplias zonas personales, con mesas adecuadas a las tareas que se vayan a desempeñar. Luz natural, gran conectividad con área de talleres. Insonorización exterior.





Exteriores.

El exterior del complejo fabril de La Azucarera es un gran espacio para el trabajo y la exhibición de diversas obras. Las artes de calle pueden encontrar su espacio de estudio en este entorno. Como espacios exteriores más interesantes se plantean el silo, los patios, y las fachadas para trabajos verticales o de altura. Estos espacios han de tener unas condiciones de seguridad óptimas, ciertas comodidades técnicas así como una comunicación rápida y cómoda con espacios de tipo interno como un almacén o salas para guardar los materiales de trabajo.

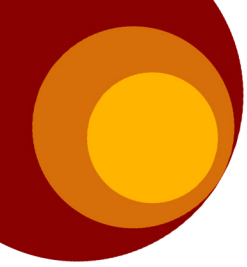
Ensayos.

Dedicados a las artes del movimiento, circenses, la danza o el teatro. Salas para el trabajo de puesta en pie de producciones de diversa índole. Se requiere de salas diáfanas con posibilidad de iluminación escénica. Luz natural controlable al 100%. Para estos espacios se requiere de unas dimensiones variables que oscilen entre los 6X6 metros hasta los 20X20 metros. Importante la altura de las salas de ensayo para uso de elementos escenográficos y trabajo con telas, acrobacias etc.

Expositivos.

Los espacios expositivos, se dividirán por la naturaleza de las creaciones. De esta forma se requiere de una sala de artes escénicas que sea capaz de albergar las diversas formas que estas artes contemplan, como son danza, el circo, teatro, o la música.

Por otra parte se habilitarán salas expositivas, modulables para favorecer una cómoda museografía de los espacios.

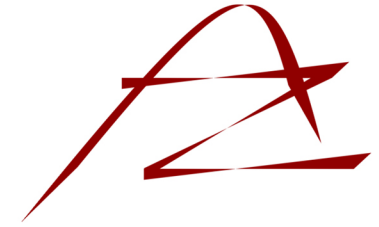


Los espacios Internos.

Con afán de conseguir una óptima utilización de los recursos se ha de distribuir una zona para la gestión del centro que no disperse su capital humano por el amplio complejo. De esta forma planteamos una concentración de las áreas de gestión en torno a una única planta donde la dirección y el resto de departamentos se encuentren conectados de forma permanente.

A nivel de de las salas es conveniente prever las necesidades de almacenaje, conservación de materiales y otros elementos para el desarrollo de la actividad diaria de trabajo y creación que se llevará a cabo en La Azucarera.





7.3. Los Espacios Internos.

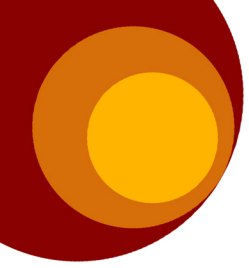
Como factoría de creación, la oferta permanente es la propia labor creativa. De puertas adentro, los creadores, disponen de una red continua de contactos profesionales con los que compartirán las experiencias del trabajo diario. Para el visitante, una experiencia única de conocer el proceso de trabajo artístico y creativo. En todas su fases.

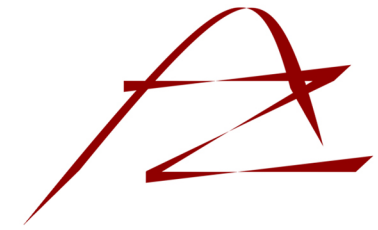
Se establecerá como prioridad la exposición de las piezas creadas en La Azucarera. Se debe prestar una importante atención a la producción propia, creando diálogos programáticos con obras en circulación poniendo en valor la obra de nueva creación con obra de circuito.

7.4. Oferta de actividades complementarias.

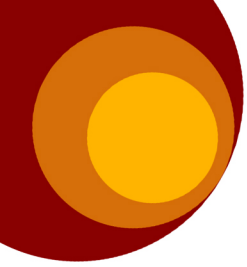
Paralelamente, se plantean actividades conmemorativas, exposiciones itinerantes temáticas, así como vehicular actividades comerciales de forma puntual. La actividad complementaria a La Azucarera pasa por la visión de ser un referente de la sociedad a nivel de gran equipamiento, y por tanto, es un lugar idóneo para acoger los grandes eventos culturales de la ciudad. Así mismo la producción artística propia podrá eventualmente promover actividades complementarias a las ordinarias de La Azucarera.





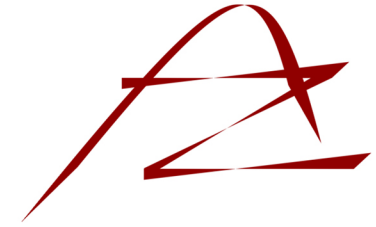


8. El centro

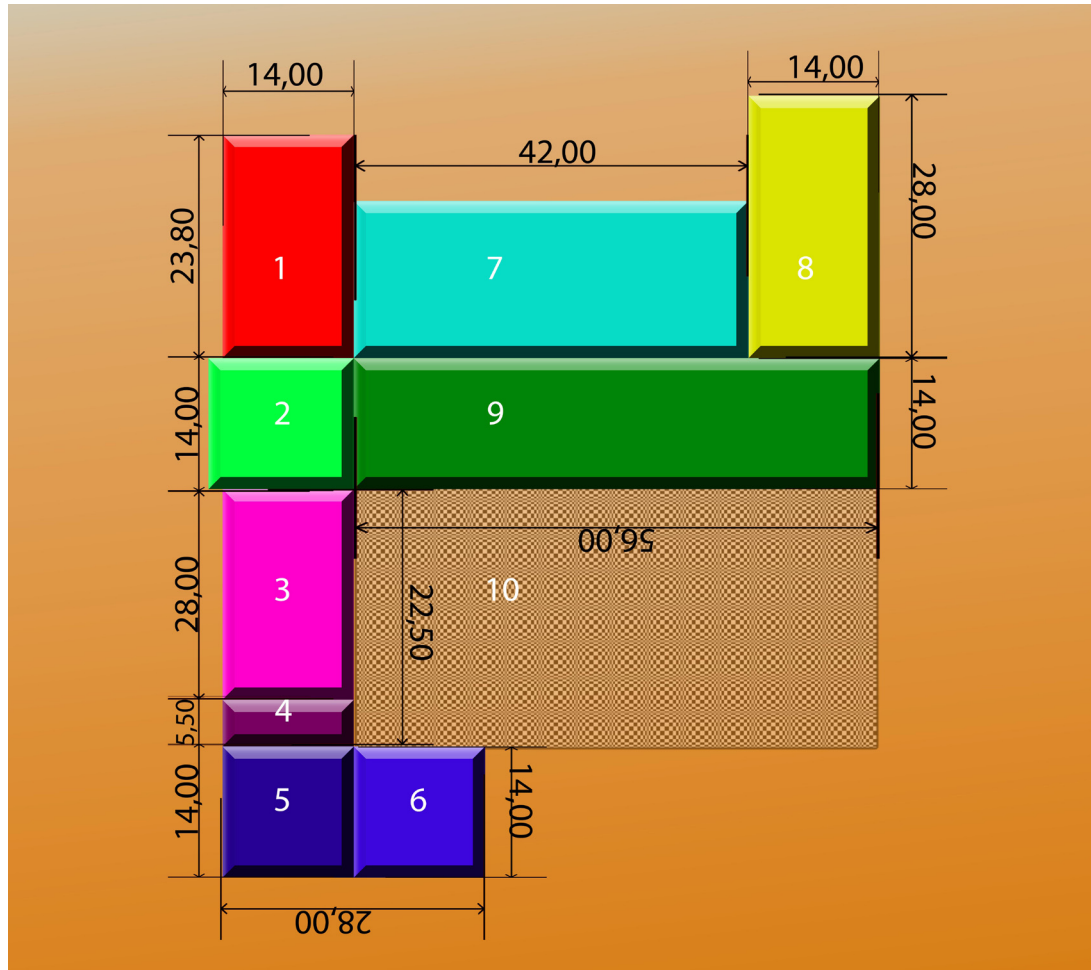


8.1. Vista aérea.





8.2. Planimetría del espacio.



Módulo 01 : 999,6 m

Módulo 02: 980 m

Módulo 03: 1176 m

Módulo 04: 231 m

Módulo 05: 196 m

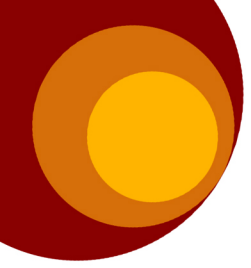
Módulo 06: 196 m

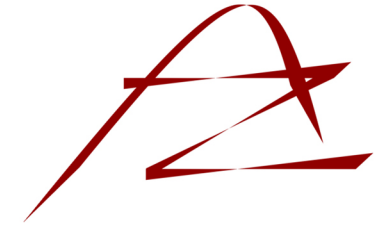
Módulo 07: 2117 m

Módulo 08: 1176 m

Módulo 09: 2352 m

Módulo 10: 1260 m



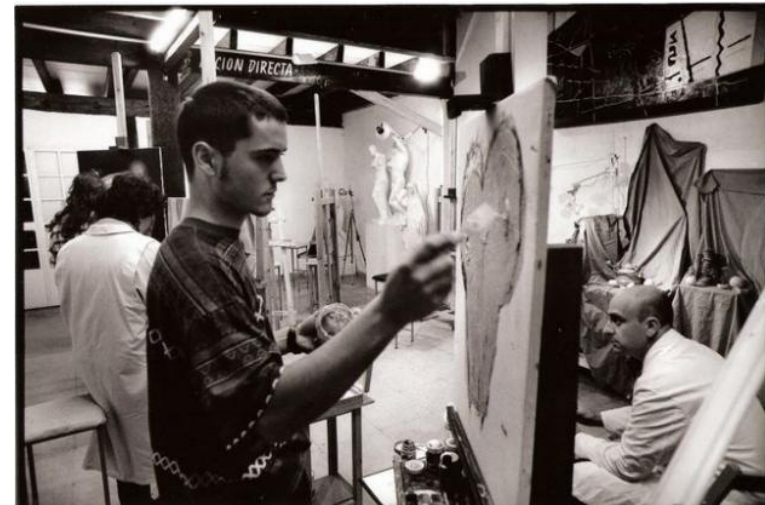


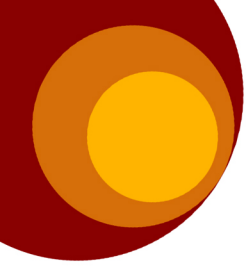
8.1 Directrices principales.

La Azucarera es un espacio colectivo de creación con ambición divulgativa. Con esta premisa, hemos de acercar el arte contemporáneo al público propuestas que impliquen la participación de éste, y no la simple contemplación pasiva. La intención de los artistas deberá orientarse hacia el contacto directo entre público y obra, y más teniendo en cuenta que una parte importante del proyecto consiste en incluir un tipo de público que necesita de unas condiciones especiales para poder percibir estas creaciones.

Debido a que tanto entre artistas como entre el público pueden encontrarse personas con alguna diversidad funcional, bien auditiva o visual, será necesario crear nuevos lenguajes artísticos para la producción de obras adaptadas a esta situación, potenciando la percepción sensorial y así permitiendo la recepción del mensaje artístico de la manera más completa posible.

Además este centro es un espacio que permite contextualizar la obra artística y así favorecer su comprensión, al tratarse del mismo lugar donde ha sido creada y desarrollada.





Principales actividades a desarrollar en el centro

- Talleres para la experimentación y creación artística
- Exposición pictórica
- Residencia para artistas
- Charlas sobre arte.
- Conferencias.
- Salas de artes escénicas.
- Visitas *work in progress*
- Actividades iniciación a las artes plásticas
- Directos de música.
- Actividades circenses
- Teatro de Calle
- Performance
- Instalaciones



8.2 La Caja Escénica.

Pensado como espacio de creación y exhibición, La Caja Escénica será el espacio dedicado a las artes escénicas. En concreto a las artes como la danza, el teatro, o el circo que requieran de los elementos técnicos que se disponen en un espacio de estas características. Se plantea, por tanto, una gran sala diáfana multidisciplinar con gran variabilidad de los espacios, donde la movilidad de los puntos de vista confluya con las nuevas formas escénicas contemporáneas.

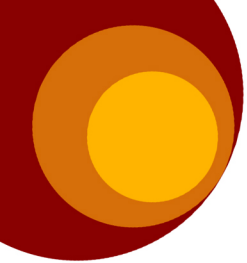
Esta movilidad ha de ser tanto estructural como organizativa. Por una parte el diseño de la sala ha de posibilitar al máximo el uso de todos los espacios escénicos que tengan cabida en La Caja. Esto se hace hoy posible a través de gradas telescópicas, escenarios abatibles, parrillas técnicas. La inversión en diseño ha de contemplar las oportunidades de un espacio versátil.

Así mismo, hemos de tener en cuenta la necesaria comodidad de los trabajadores. Organizativamente, la sala ha de contar con los medios humanos necesarios para prestar un servicio amplio en horario y en servicios de apoyo. La creación escénica va ligada al apoyo de numerosos agentes externos a la escena que son imprescindibles para su desarrollo. Dado el complejo mundo en el que se desarrollan estos trabajos sería conveniente que esta versatilidad de sala posibilitara unos horarios flexibles a nivel de personal.

Un espacio donde llevar a fin los proyectos. Un punto de partida.



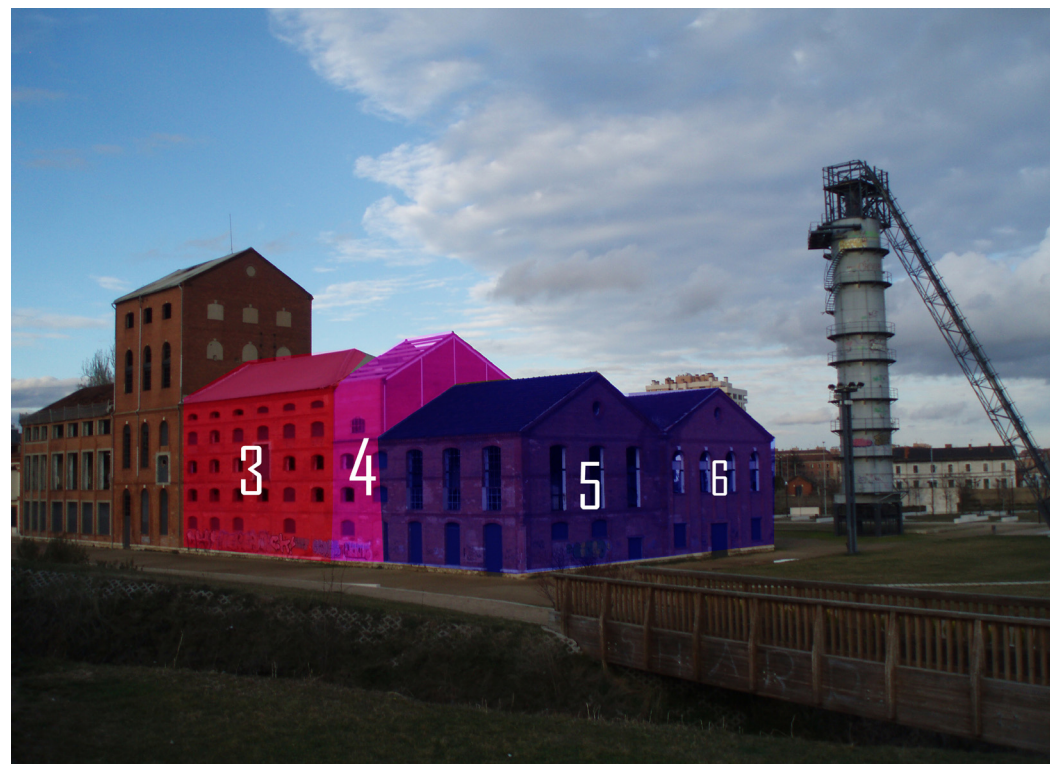
La caja escénica será el espacio final de un proceso creativo realizado en La Azucarera, pero no es lo último. En esta caja se finaliza un trabajo de creación que puede desarrollarse en diversas formas: Montaje de obras completas, residencias, procesos de reelaboración. En todos estos, el espacio, estará al servicio de la compañía o grupo de trabajo durante un tiempo limitado, tras este trabajo se podrán realizar las muestras pertinentes en el mismo espacio donde se ha trabajado.



Pero como decimos éste es un punto y seguido. La intención del Proyecto La Azucarera es dar una continuidad laboral a los trabajos realizados, poniendo en contacto con diferentes espacios de creación, estableciendo una RED estatal e interestatal por la que circulen las producciones artísticas acabadas en La Caja de La Azucarera.

La dotación espacial prevista en el proyecto para *La Caja* es de 392m², que corresponden a los módulos 5 y 6 del plano. Como se analizó anteriormente, La Azucarera contará con espacios para los trabajos de ensayo de las Artes escénicas y de las Artes de calle, con gran arraigo en la ciudad. Para este fin se destinarán dos de las plantas del módulo 3 y el anexo a este, la planta baja del módulo 4 como almacén del espacio “patio” que cuenta con 1568m², así como preparación para trabajos verticales en las paredes de estos módulos. Las restantes plantas del módulo 4, de 77 m² servirán como almacenes de materiales para dar servicio a las salas de ensayo.

Las salas de ensayo estarán equipadas con un material básico para el correcto desarrollo de los trabajos.





8.3 Espacios de creación de Artes Visuales.

Espacios de trabajo y espacios expositivos

Áreas de trabajo:

Las artes visuales son para La Azucarera uno de los ejes fundamentales. Establecido como uno de los soportes de la entidad, los trabajos se desarrollarán en varias líneas: Investigación, Creación, Difusión.

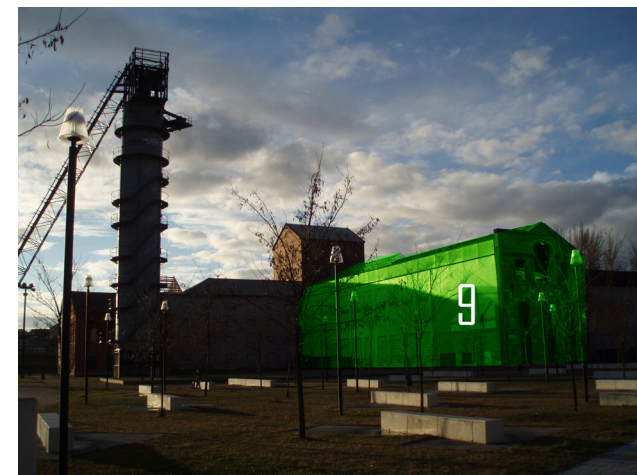
Los trabajos de investigación están contemplados en dos áreas espaciales, por un lado las áreas de biblioteca y documentación, donde los profesionales puedan recabar la información necesaria para sus proyectos, y por otro, un área de investigación práctica, en talleres experimentales donde poner a prueba texturas y procesos así como técnicas que requieran de unas condiciones especiales. Así mismo existirá una especial atención a los espacios de estudio dedicados a la investigación de procesos comunicativos plásticos enfocados a personas con discapacidad de acuerdo con los objetivos marcados en nuestro plan director.

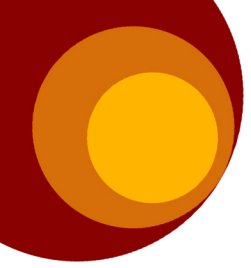
Conjuntamente a los espacios de investigación y creación, se proponen los espacios de trabajo en proyecto. Como se ha definido en las necesidades espaciales estos espacios llamados Taller, han de contar con unas condiciones lumínicas especiales y pueden ser diseñados a partir de paredes móviles en guías, en grandes naves donde los artistas dispongan de espacios personales por el tiempo que dure su proyecto.

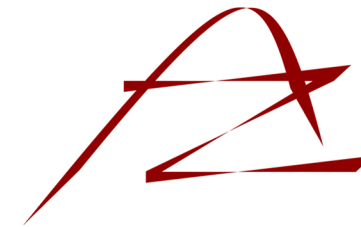
En materia de Difusión, la institución ha de plantear espacios habilitados a las necesidades de exhibición de la obra, equipados con paredes móviles, iluminación adecuada y modulable así como de los sistemas de conservación necesarios para una correcta exhibición de la obra.

Para el Área de las Artes Visuales, La Azucarera propone el módulo 9. Un gran espacio de 2352m² divididos en 3 plantas en las cuales poder desarrollar las necesidades detectadas.

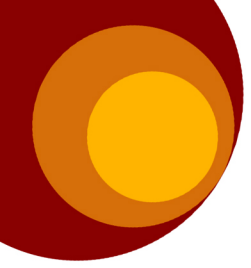
En la planta baja se establecerá la oficina de gestión de espacios y la sala de exposiciones con 600m² disponibles tanto a la muestra de obra generada en La Azucarera como exposiciones temáticas itinerantes que tendrán un lugar idóneo para su acogida en la ciudad de Valladolid. La segunda planta estará destinada a los talleres y la tercera se dividirá entre una biblioteca de las artes y salas de estudio personales.

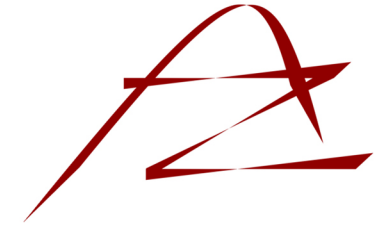






9. Centro cívico área nueva centralidad





9.1. Centro Cívico.

Los Centros Cívicos se definen como bienes municipales que a través de los cuales el ayuntamiento presta servicios a todos los ciudadanos del municipio para hacer más accesible la cultura y el bienestar social.

El Centro Cívico es un lugar de encuentros colectivos vecinal con el fin de fomentar la participación activa de los ciudadanos y la participación ciudadana en la vida social.

Estos centros al ser equipamientos municipales son ubicados en los distintos barrios de la ciudad y destinados a cubrir la iniciativa social, cultural, educativa y deportiva, en el sentido más amplio del término, allí donde el ciudadano plantea sus primeras demandas. Los Centros Cívicos desarrollan actividades dirigidas a toda la población de su zona o barrio, con el fin de ofrecer alternativas de ocupación del tiempo libre mediante la creación de un espacio lúdico donde potencien las relaciones intergeneracionales y sirva de espacio integrador.

Objetivos

1. Impulsar programas y servicios de carácter cultural, educativo, social y deportivo que respondan a las demandas y necesidades del ciudadano y que tengan por objeto el desarrollo integral del mismo.
2. Servir de instrumento para las actividades de los ciudadanos promoviendo la participación activa de las personas y colectivos en los procesos sociales, culturales, educativos y deportivos de la ciudad.

3. Descentralizar los diversos servicios municipales para un mayor acercamiento con los ciudadanos.

4. Integrar en un programa coordinado los programas de las distintas áreas (Delegaciones Municipales) y servicios, así como el de las Juntas Municipales de Distritos, Asociaciones y Colectivos del Distrito.

Servicios Prestados

Servicios:

1. Información sobre las actividades y servicios de los mismos.

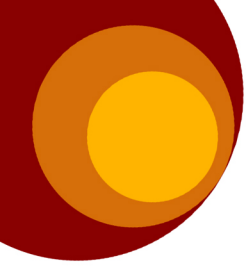
2. Programación de actividades socioculturales:

- Promoción Artística: exposiciones.
- Desarrollo Cultural y Social: conferencias, espectáculos, muestras.
- Actividades Estacionales para la Infancia: carnaval, semana santa, verano y navidad.
- Cursos y Talleres.

3. Promoción del asociacionismo y la participación ciudadana:

- Facilitando Infraestructura y Equipamiento
- Colaborando con Entidades en Proyectos de Solidaridad Social

4. Prestación de servicios municipales de carácter personal.



Instalaciones

Los Centros Cívicos son centros polivalentes e integradores cuyas características físicas estarán condicionadas técnicamente y económicamente así como el número de edificios que alberguen sus servicios, entre ellos tenemos:

- Sede de la Junta Municipal o Ayuntamiento del Municipio
- Oficinas de Información, Registro, Gestión y Demanda Administrativa
- Salón de Actos y Conferencias
- Salas de Préstamo para Trabajo, Talleres, Reunión
- Biblioteca Municipal
- Puntos de Información a la Mujer y Juventud.





9.2. Otros espacios.

La Residencia.

La residencia de La Azucarera es un planteamiento integrador del Arte con los proyectos artísticos y la importancia del establecimiento de redes europeas de creadores habitualmente enfocadas a las áreas de las artes plásticas. La Azucarera propone un espacio de confluencia entre creadores de las diversas disciplinas que tendrán cabida en el centro. Para ello uno de los módulos estará destinado en su totalidad a la creación de un espacio de convivencia equipado con las necesidades para la vida de los creadores. Estos espacios se han de dividir en habitaciones equipadas



con una cama, un escritorio con silla y un armario.

Tienda

En ella se comercializarán productos de merchandising que tengan una directa relación con aquellas obras, piezas o reproducciones elaboradas en los diferentes proyectos que se lleven a cabo en la institución. También

se comercializarán otros tipos de productos culturales relacionados con las artes visuales y las artes escénicas como libros especializados, guías, manuales, etc.

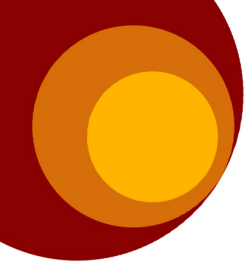
Será gestionada directamente por los artistas y creadores que realicen sus proyectos en La Azucarera como medio para la difusión de sus creaciones y como medio también para recibir unos ingresos extras, que durante esta primera etapa del proceso de profesionalización les pueda servir como complemento económico.

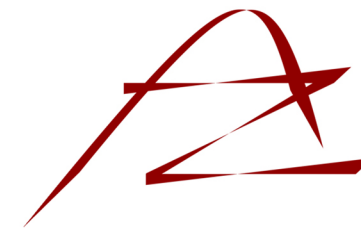
Cafetería

En el proyecto de rehabilitación de las fachadas exteriores de la Fabrica y de creación de un gran parque de ocio a su alrededor, ya se acometió la construcción de un equipamiento externo al edificio principal, destinado a dar un servicio de restauración a los usuarios de la zona o de la institución que se instalase en sus dependencias.

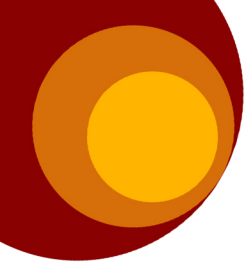


Se trata de un espacio de 10x20m que cuenta con una parte acristalada correspondiente a la zona donde se ubicarían las mesas, y una parte cerrada destinada a almacén, servicios públicos, barra de servicio y pequeño office.

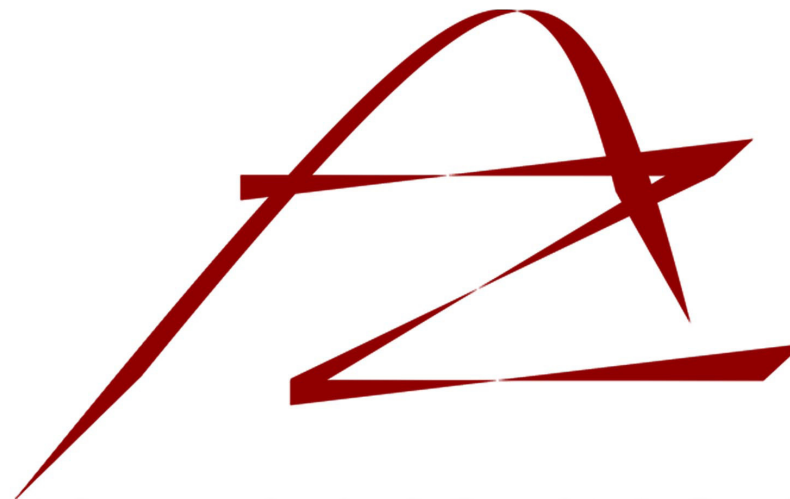




10. Comunicación.



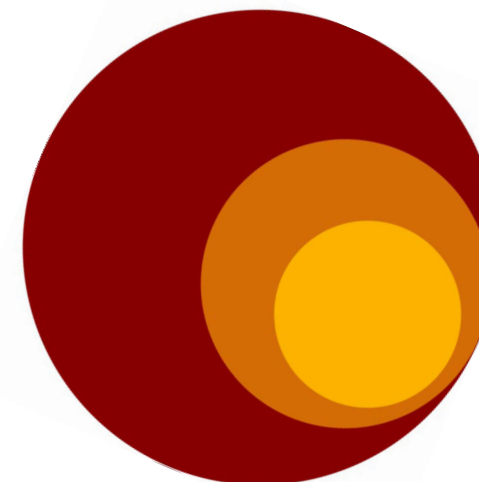
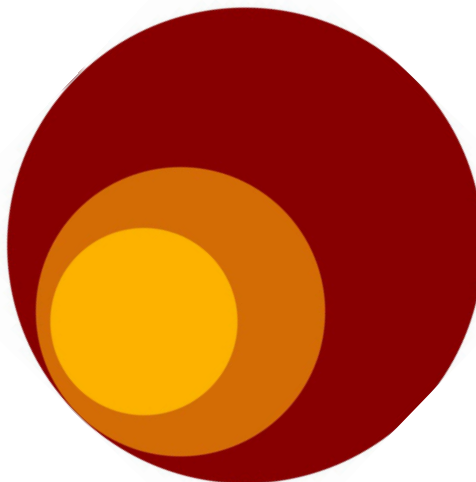
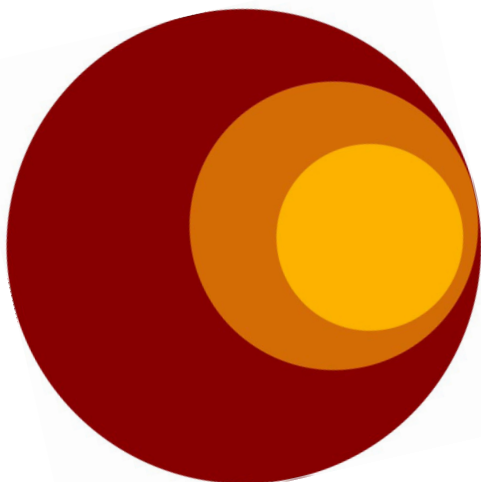
10.1 Logotipo.



La Azucarera, es el nombre elegido para la institución por la relación directa con el lugar y por su vinculación a la población. El logotipo a modo de firma, usa las dos primeras letras de la palabra azúcar (AZ) que además son la primera y la última letra del alfabeto. Este símbolo quiere representar la totalidad artística que se puede dar en La Azucarera, atendiendo a la diversidad de públicos a los que la institución ha de dar servicio.

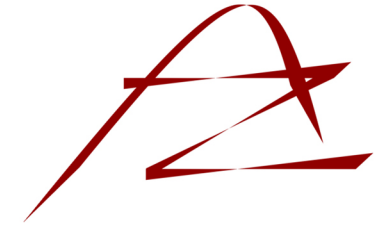


10.2. Imagotipo.



El imagotipo Representa la diversidad de los públicos a los que prestará atención la institución.

Aplicación general, como imagen corporativa en toda la papelería, en sus diferentes posiciones. Imagen dinámica.



10.3 Estrategias de comunicación.

Nuestro plan de comunicación se divide en dos líneas. Una de difusión a través de medios institucionales de carácter público y medios de comunicación, y otra publicitaria a cargo de la propia entidad.

En relación a las instituciones públicas y medios de comunicación, apareceremos en diversas publicaciones tanto escritas como digitales y cuñas radiofónicas. Establecida la inauguración en el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle, del cual propondremos formar parte. Hacer coincidir este evento tan popular con la inauguración del centro ayuda a una mejor difusión y una mayor integración en el público al que vamos dirigido.

A nivel publicitario.

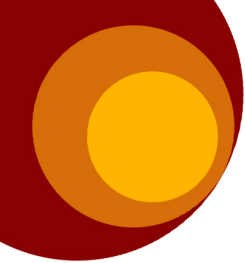
Utilizaremos diferentes medios y soportes en diferentes fases en el tiempo:

- Tres meses antes, crearemos una página web y perfiles en las principales redes sociales donde mostraremos quienes somos, que hacemos y que necesitamos. Dicha web contendrá un apartado de contacto para responder a las preguntas, inquietudes y demandas de información de los usuarios, proporcionándonos a su vez un valioso listado de emails que utilizaremos posteriormente para nuestro marketing directo (mailing). Las instituciones públicas colaborarán en la visibilidad de la web a través de enlaces en sus propias webs o publicaciones en materia de cultura, ocio y turismo. Además nos aseguraremos de aparecer en las publicaciones culturales de carácter trimestral de la región. Cartelería publicitando la web.

- Dos meses antes, se envía la primera se envía la primera *mailing* con invitaciones personalizadas a cargos públicos, profesionales de la cultura y medios más importantes de la ciudad y región e invitación de carácter general a la inauguración para todo tipo de entidades privadas y todas aquellas personas que mostraron interés a través de la web. Primera publicidad “ligera” en prensa y radio.

- Un mes antes, enviamos la segunda oleada de invitaciones formales e informales y haremos una primera confirmación de invitados de cargos públicos, profesionales y medios. Durante todo este mes previo, repartiremos folletos y colocaremos carteles en las principales calles de la ciudad y centros culturales, turísticos y de ocio. Colocaremos banderolas en la calle con más tránsito peatonal y aquella con un mayor flujo de vehículos, con limitación de velocidad y gran número de semáforos para su percepción por parte de los conductores. Tendremos publicidad en prensa por medio de eslóganes atractivos y que inciten la curiosidad del lector. Meteremos cuñas en radio y publicidad en sobres de azúcar de los establecimientos hosteleros más importantes de la ciudad. Apareceremos en las publicaciones mensuales de cultura e intentaremos ocupar espacio como noticia en prensa local y regional de mayor tirada los días previos a la inauguración, así como artículos en el suplemento semanal de dichos diarios. Banners en internet. Performance.

- Durante las dos últimas semanas, tendremos publicidad en las 2 principales líneas de bus urbano.



Debido a la asistencia a dicha inauguración de diferentes cargos públicos y personalidades del mundo de la cultura, cabe mencionar que tendremos que llevar a cabo su correspondiente acto protocolario.

Por otro lado, es necesario diferenciar con que intensidad llevaremos a cabo nuestro plan de comunicación, dependiendo del nivel territorial que nos encontremos, puesto que dada las características de nuestro centro y de la región, no solo nos dirigimos al ámbito local, sino también provincial y regional.

A nivel local, nos dirigimos al público potencial de la ciudad de Valladolid y su área metropolitana (con una población de medio millón de habitantes aproximadamente). Es decir que con esta acción, nos centraremos en el público más próximo al Espacio Cultural, con el cual emplearemos una estrategia más prolongada en el tiempo y agresiva. La finalidad de esta intensidad en los canales de comunicación a nivel local no es otra que la de conseguir crear un mercado real con un alto grado de fidelización hacia nuestro producto cultural y participación activa en nuestras propuestas.

Como ya hemos indicado anteriormente, esto lo realizaremos de forma diferente dependiendo del grupo de edad. Con el grupo de edad que hemos denominado “jóvenes”, utilizaremos predominantemente canales web 2.0 y cartelería, y con el grupo de adultos prensa escrita y radio. También el mensaje será diferente para cada uno de los grupos, ya que ira adaptado a su “lenguaje” y necesidades.

A nivel provincial y regional, dejaremos folletos y carteles informativos en los principales centros culturales y finalmente, en el ámbito estatal, envió





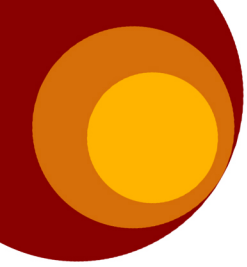
de mails a todas las entidades de características similares a la nuestra, para que tengan constancia de nuestra existencia.

Para ello, nos dirigiremos a cada tipología de público de diferente manera:

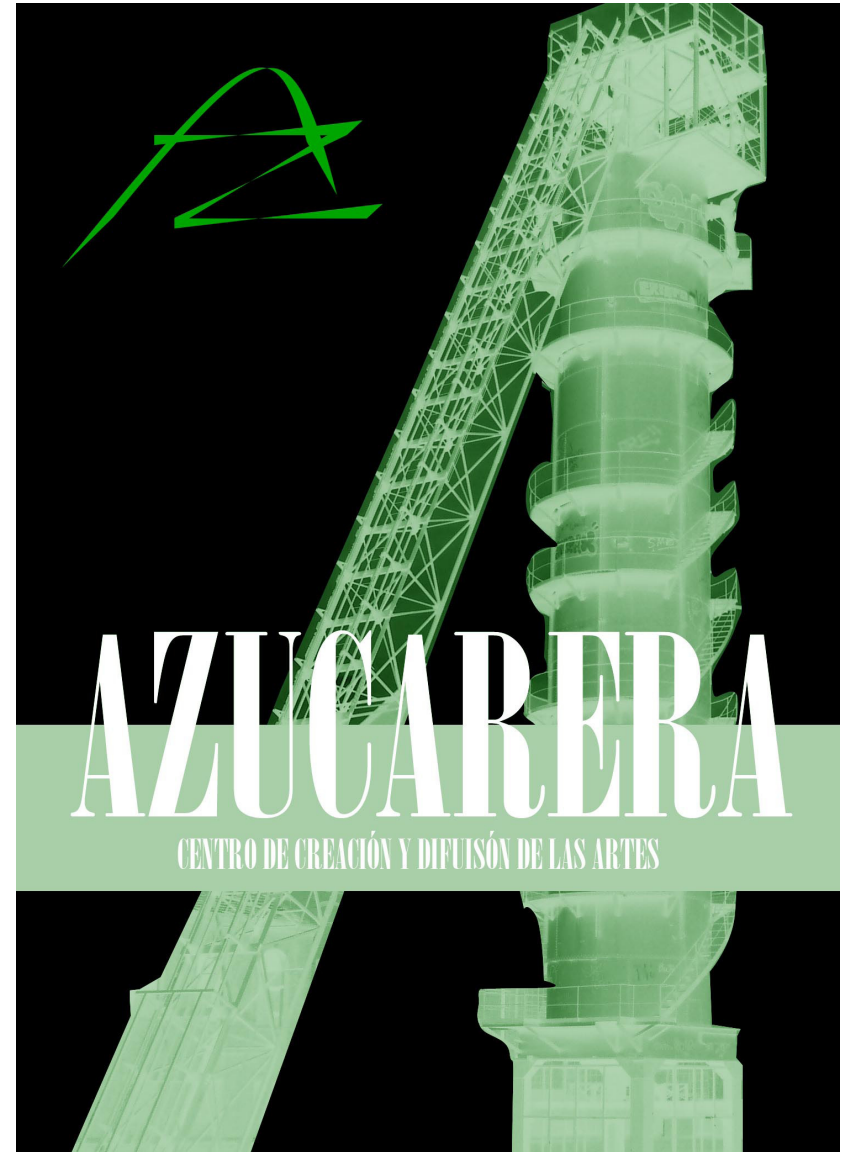
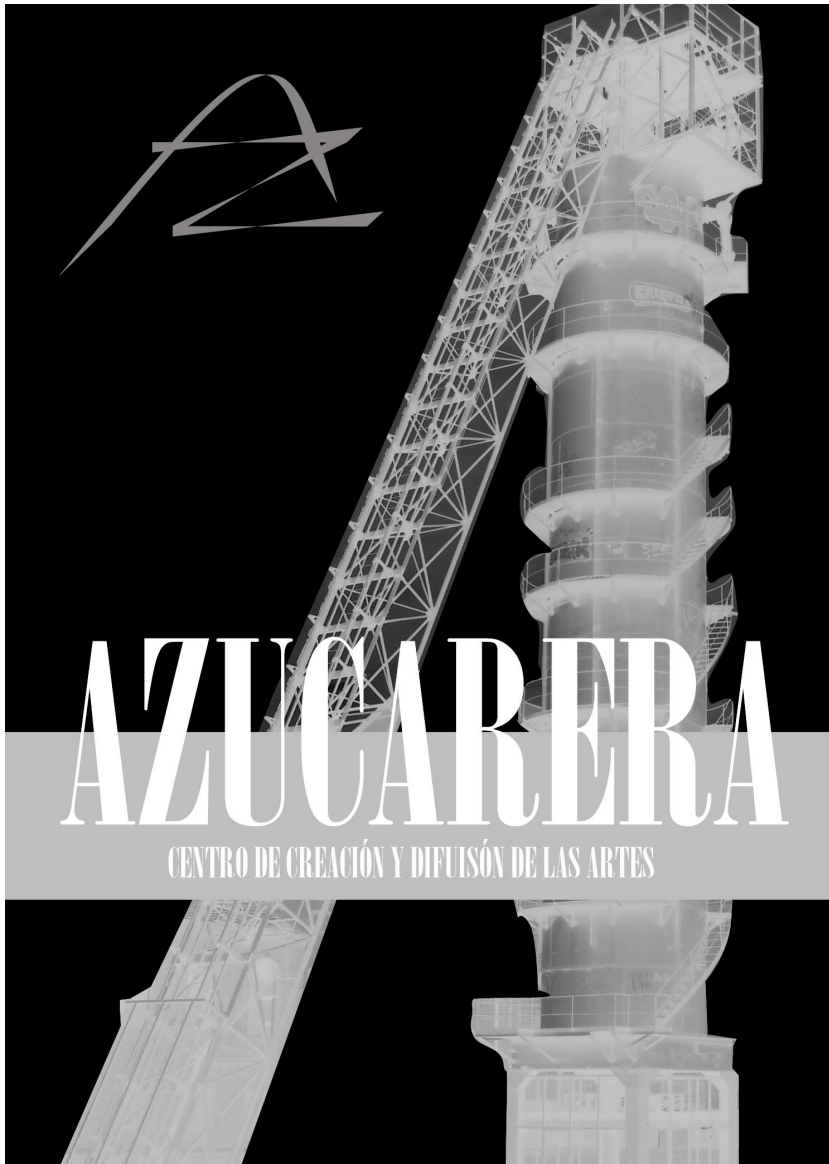
- Con el público efectivo o “aficionados”, nos esforzaremos en hacer de su experiencia única e involucrarle al máximo en nuestras actividades.
- Con el público no efectivo nos centraremos en mejorar aspectos prácticos como precios, horarios flexibles o servicios adicionales.
- Y finalmente, con el no público, trataremos de cambiar su percepción del arte adaptándolo a su lenguaje, estilo de vida y consumo. Otras acciones han de ir dirigidas a actividades complementarias como cenas en exposiciones, y la apertura del espacio al público para el desarrollo de actividades.

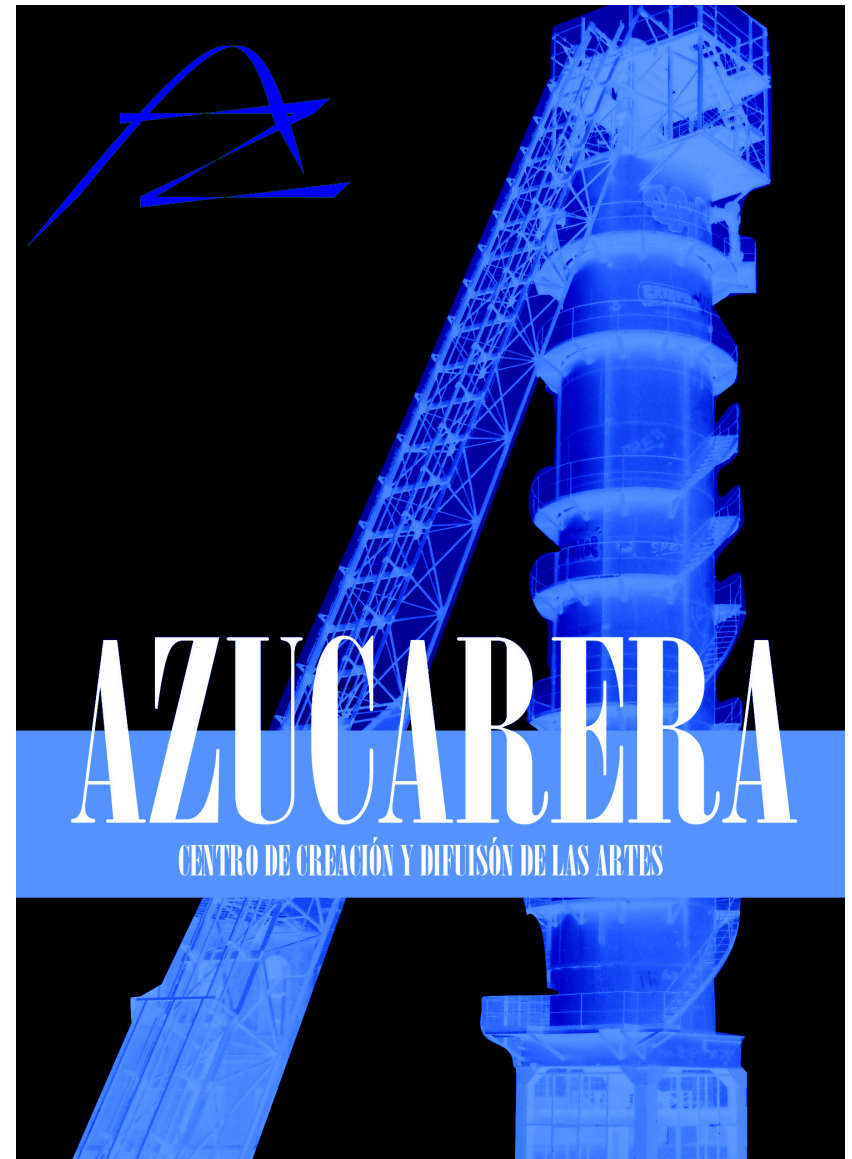
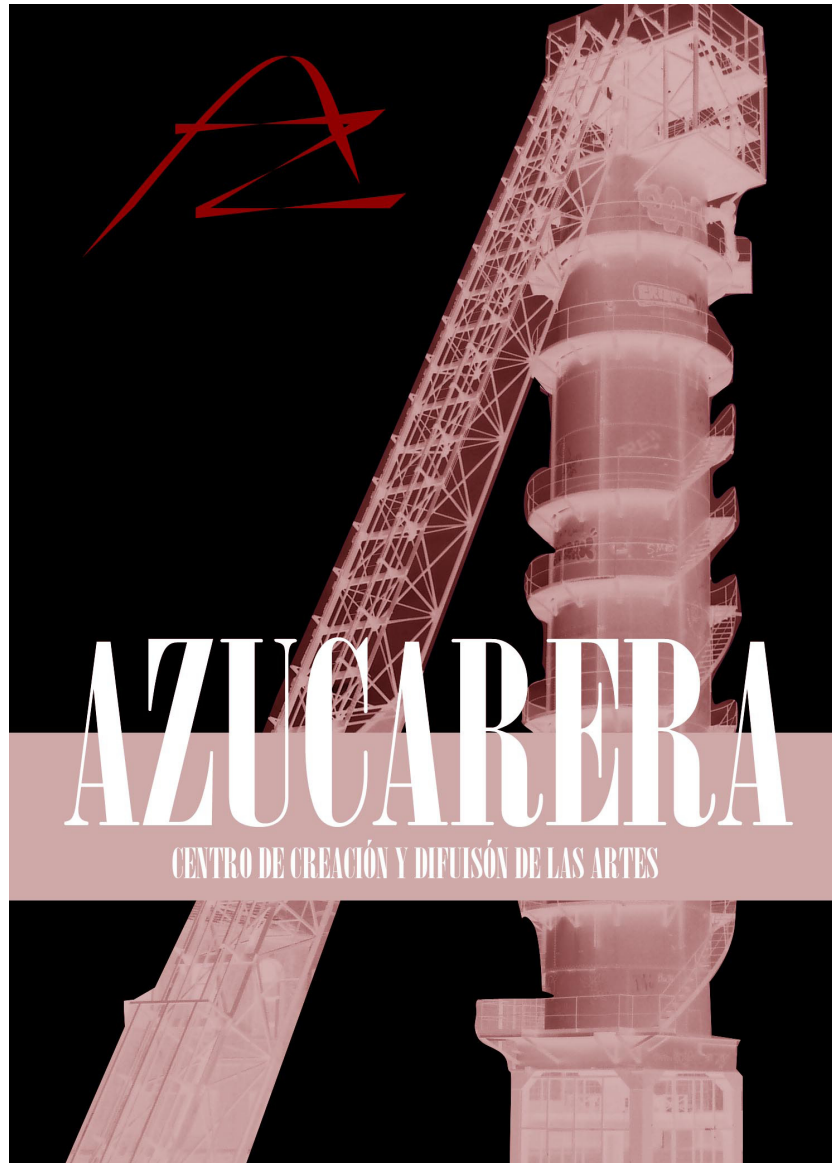
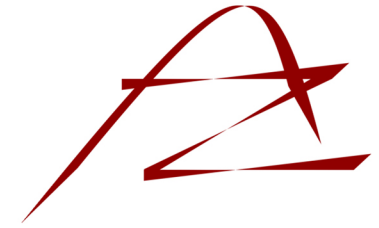
Siguiendo con la metáfora creada entre arte y azúcar, podríamos utilizar un hecho tan cotidiano como tomar un café (es un acto que a diario lo hacen desde el obrero al director de empresa, pasando por el estudiante hasta la jubilada) en las diferentes estrategias. El café representa a las acciones rutinarias del día a día, como pueden ser el trabajo o llevar a los niños al colegio, al que se añade un poco de azúcar para hacerlo más “digerible”. Este es el sentido que queremos dar a nuestra oferta cultural, entendida como algo puesto a disposición del público, que les dé la posibilidad de endulzar el posible amargor de la rutina diaria, dándoles ese plus necesario a sus vidas.

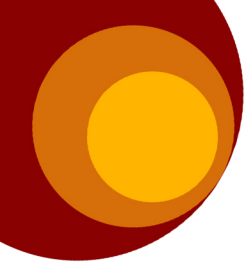


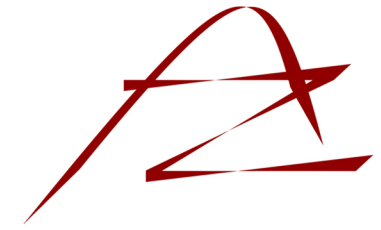


10.4. Imagen cartelería.

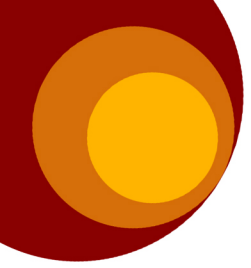


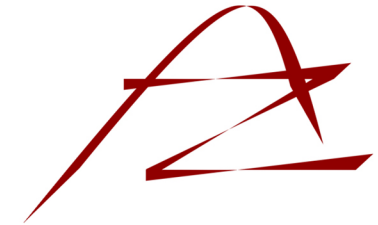






11. Inversión.





11.1. Titularidad jurídica.



Según el estudio realizado, para el óptimo funcionamiento de La Azucarera, se plantea el desarrollo de una fundación que le otorgue la personalidad jurídica necesaria para la protección del patrimonio y la consecución de los objetivos planteados.

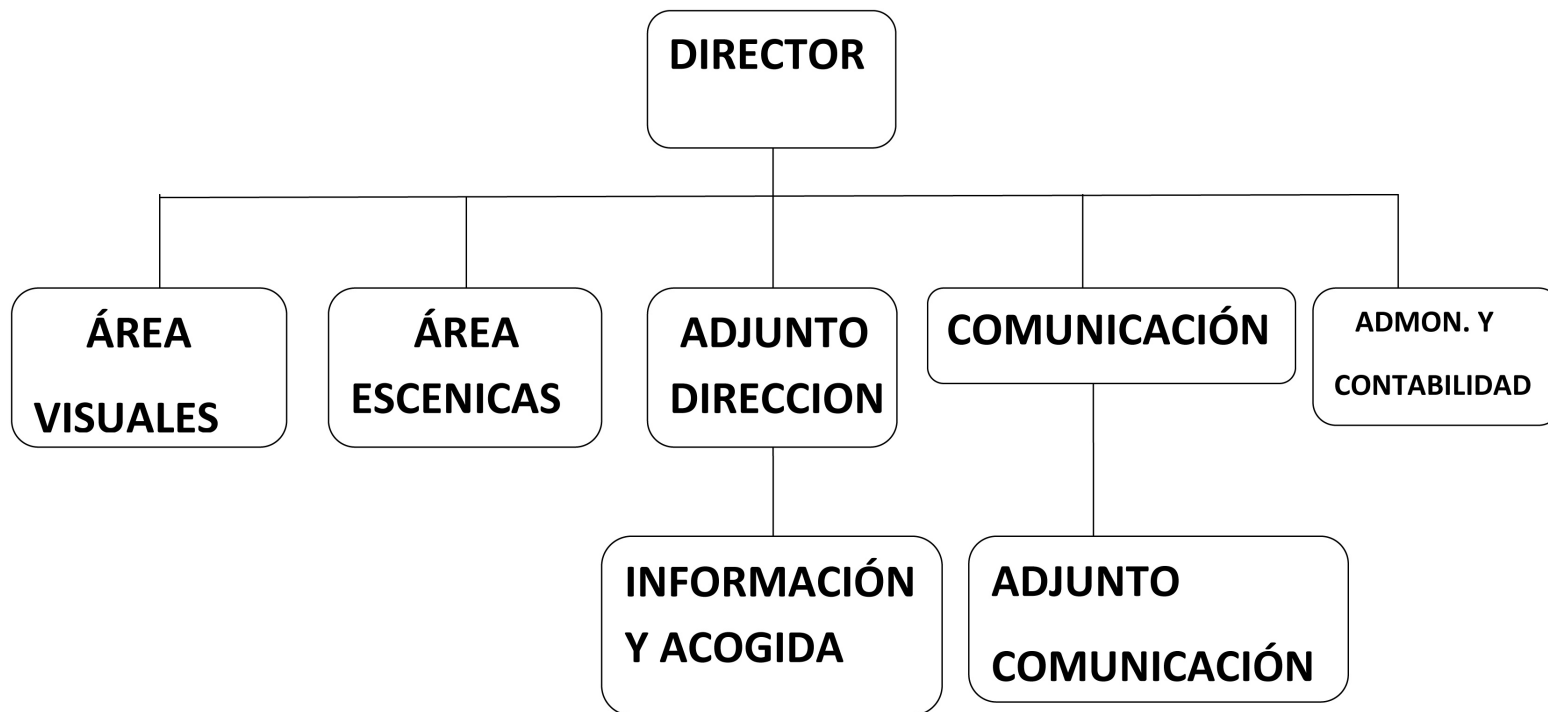
Jurídicamente, una fundación es un patrimonio adscrito a un fin. En consecuencia con nuestro proyecto, la finalidad de La Azucarera es dotar a la ciudad de un espacio de creación y difusión. De esta forma, la antigua fábrica de Las Norias de Santa Victoria quedaría ligada a una entidad que protegería dicho inmueble perteneciente al catálogo.

La fundación La Azucarera, es además una fórmula interesante desde el punto de vista económico, pues las aportaciones a los fines fundacionales, están favorecidos por el Estado. Estos mecenazgos y patrocinios deben ser una aportación elevada del presupuesto de La Azucarera desde numerosas entidades por lo que hemos de prever una forma jurídica que posibilite un cierto beneficio fiscal a las empresas colaboradoras. Como se ha visto en los análisis, las aportaciones públicas a la baja han de desarrollar métodos eficaces en materia de captación económica y esto ha de comenzar por una acertada elección de la forma jurídica.

Esta forma jurídica posibilita a su vez una autonomía y dependencia de las instituciones, permitiendo una agilidad para la contratación de los diversos servicios externos y puntuales que serán necesarios una vez comenzada la actividad.

Por otro lado la necesaria autonomía de gobierno de un centro de estas características no exime del control fiscal, político y público que han de regir en toda institución. El principio de transparencia ha de ser un elemento de constante verificación para la gestión de un gran centro.

11.2. Organigrama.





11.3. Director.

Supervisar todas las áreas para saber las necesidades de la organización en cada momento y tomar decisiones inteligentes que mejoren la situación de esta.

Informar al patronato de la situación de la institución y convocarlo de forma periódica según establezcan los estatutos fundacionales.

Establecer buenas relaciones a todos los niveles internos y externos para el correcto aprovechamiento de los recursos de la institución.

Tomar decisiones prontas e inteligentes basadas en un análisis que ayude a coordinar y actualizar las diferentes áreas.

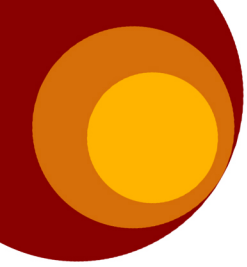
Redactar, ejecutar y controlar del presupuesto anual, propuesto al patronato.

Línea directa de comunicación con las otras áreas del centro.

11.4. Adjunto a la dirección.

El Director adjunto asistirá al Director en las siguientes funciones: Dirigir la Fundación y aplicar las decisiones del Consejo de Administración, garantizar la representación efectiva y las relaciones públicas de la Fundación al más alto nivel directivo a través de sus contactos con las instituciones y órganos europeos en toda la Unión Europea, incluida la representación de la Fundación en conferencias, seminarios y ante los medios de comunicación, ejercer su autoridad sobre el personal de la Fundación, desde su contratación a su separación del servicio, pasando por la determinación de sus competencias, preparar las actividades del Consejo de Administración y rendirle cuentas del funcionamiento de la Fundación,

Elaborar un programa de trabajo anual, y un programa cuatrienal, para su aprobación por el Consejo de Administración, teniendo en cuenta los dictámenes de las instituciones comunitarias y del Comité Económico y Social, garantizar la calidad del trabajo de la Fundación y la consolidación de su reputación como líder reconocido en su ámbito de especialización.



11.5. Responsable Artístico Área Escénicas.

- Gestionar los espacios dedicados a las Artes Escénicas.
- Establecer la programación anual de La Caja.
- Conseguir ponentes.
- Organizar charlas y coloquios sobre las Artes Escénicas.
- Coordinar la participación con el Festival de Artes de Calle.
- Gestionar los Espacios de Artes de Calle.
- Optimizar los recursos materiales para el desarrollo de las actividades.
- Coordinar el apoyo logístico en la realización de eventos.

11.6. Responsable Artístico Área Visuales.

- Marcar líneas maestras que deben seguir los proyectos de artes visuales y plásticas.
- Coordinar y seguir los proyectos que se lleven a cabo en la institución.
- Coordina los distintos programas de relaciones públicas a desarrollarse en la Institución.
- Coordina y participa en la organización de exposiciones, foros, congresos, conferencias, eventos culturales y otros.
- Realiza diligencias ante instituciones públicas y privadas en cuanto a donaciones, intercambio, alojamiento, transporte, pasajes y otros.
- Divulga mediante programas permanentes o especiales, las diversas actividades de la Institución a través de los medios de comunicación social.



11.7. Comunicación.

Su labor fundamental es establecer el contacto con los diferentes públicos de la institución, tanto internos como externos, así como la planificación, gestión y control del plan de comunicación anual.

Es el encargado del desarrollo de la comunicación y difusión institucional a través de los diversos medios y soportes.

Información/acogida

Tiene por misión la recepción de clientes y realizar tareas administrativas y de gestión básicas, recibiendo, registrando y transmitiendo información y documentación, así como operaciones de tratamiento de datos, manteniendo la confidencialidad. Tareas que implican relación directa con los usuarios y visitantes.

Atender a los artistas durante sus estancias en la residencia, satisfaciendo sus expectativas y cumpliendo los estándares de calidad de alojamiento.

Atender las telecomunicaciones externas e internas.

11.8. Administración y contabilidad.

Asegura el cumplimiento de las normativas legales vigentes en el área administrativa.

Mantiene un adecuado sistema de información contable y financiero que facilite las actividades administrativas de la institución. Controla ingresos y gastos, con el fin de administrar el capital de trabajo.

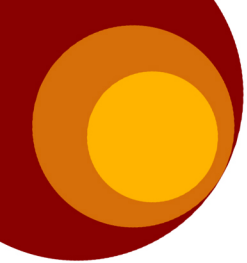
Garantiza emisión de pagos por concepto de Nómina de Personal, SS. IRPF, etc.

Prepara el presupuesto anual y vela por su correcta ejecución.

Atiende Auditores Internos y Externos y evalúa las recomendaciones contenidas en los respectivos informes de Auditorías.

Atiende inspecciones fiscales que se realicen en la institución. Prepara información detallada sobre el estado de las inversiones de capital aprobadas por el patronato.

Recomienda, provee y/o inicia la ejecución de medidas ante aquellas situaciones de no conformidad relacionadas con los productos, procesos y sistemas, a través de los canales establecidos en los documentos, con el fin



11.9. Parámetros para definir los recursos económicos: precios de las entradas.

A continuación, detallamos los precios medios de algunas de las actividades artísticas que se encuadran en el sector ocio:

- Teatro

Precio medio de los espectáculos de las seis principales salas de Valladolid, entre 10-15€,

- Museo Arte Contemporáneo

General 3€, reducida 2€, miércoles 1€

- Museo Nacional de Escultura

General 3€, reducida 1,50€, sábado y domingo gratis

- Cine

Precio medio de las salas de cine de Valladolid, 6€

Comparativa con otros sectores de ocio:

- Paintball

Precio por una hora y media, 12€

- Bolera

10 euros por una hora y precios reducidos por grupos



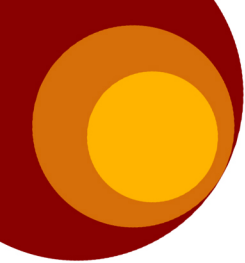
11.10. Precios.

entradas espectáculos	
	precio uso
	5,00 €
entradas exposiciones	
	precio uso
	5,00 €

Alquiler Espacios a compañías de artes de calle		
	precio mensual	total meses
	300,00 €	12
Alquiler salas de ensayo "artes del movimiento"		
	precio mensual	total meses
	150,00 €	12

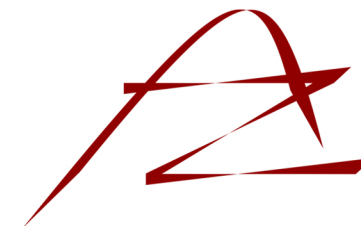
Alquiler Espacio "taller" para creativos de las Artes Plásticas.			
		precio mensual	total meses
		200,00 €	12
Alquiler Espacios a compañías teatrales			
		precio mensual	total meses
		300,00 €	12

Alquiler Espacio "Patio" a actividades comerciales			
		precio uso diario	
		1.500,00 €	
Alquiler de la sala La caja a profesionales para usos comerciales			
		precio uso	usos estimados
		1.000,00 €	

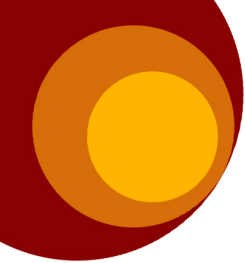


11.11. Presupuesto de ingresos por actividad.

Alquiler Espacio "taller" para creativos de las Artes Plásticas.						
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos		
	200,00 €	12	2.400,00 €	60		
				Total Actividad		144.000,00 €
Alquiler Espacios a compañías teatrales						
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos		
	300,00 €	12	3.600,00 €	10		
				Total Actividad		36.000,00 €
Alquiler Espacios a compañías de artes de calle						
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos		
	300,00 €	12	3.600,00 €	15		
				Total Actividad		54.000,00 €



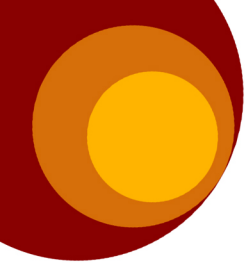
Alquiler Espacios a compañías teatrales					
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos	
	300,00 €	12	3.600,00 €	10	
				Total Actividad	36.000,00 €
Alquiler Espacios a compañías de artes de calle					
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos	
	300,00 €	12	3.600,00 €	15	
				Total Actividad	54.000,00 €
Alquiler salas de ensayo "artes del movimiento"					
	precio mensual	total meses	precio final	número de usos	
	150,00 €	12	1.800,00 €	20	
				Total Actividad alquiler Bar	36.000,00 €



Alquiler Espacio Bar					
	precio mensual	total meses	precio final		
	750,00 €	12	9.000,00 €		
				Total Actividad alquiler Bar	9.000,00 €
Alquiler Espacio "Patio" a actividades comerciales					
	precio uso diario			número de usos	
	1.500,00 €			4	
				Total Actividad	6.000,00 €
Alquiler de la sala La caja a profesionales para usos comerciales					
	precio uso	usos estimados	precio final		
	1.000,00 €	7	7.000,00 €	Total Actividad Alquiler Sala	7.000,00 €
				Total Ingresos Patrimoniales	292.000,00 €



entradas espectáculos						
	precio uso	usos estimados	precio final			
	5,00 €	4200	21.000,00 €	Total Actividad Alquiler Sala		21.000,00 €
entradas exposiciones						
	precio uso	usos estimados	precio final			
	5,00 €	4200	21.000,00 €	Total Actividad Alquiler Sala		21.000,00 €

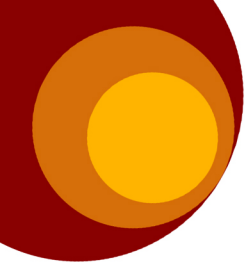


Conferencias, charlas.						
	precio uso	usos estimados	precio final			
	5,00 €	3150	15.750,00 €	Total Actividad Alquiler Sala		15.750,00 €
cursos						
	precio uso	usos estimados	precio final			
	150,00 €	250	37.500,00 €	Total Actividad Alquiler Sala		37.500,00 €
				Total ingresos Propia Actividad		95.250,00 €
				Total ingresos Propios:		387.250,00 €

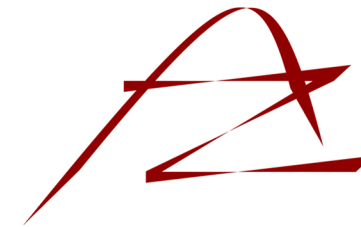


11.12. Cuenta de resultados.

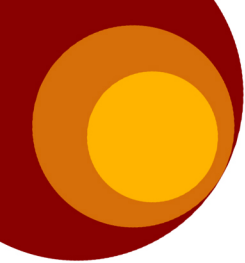
PRESUPUESTO GASTOS FIJOS AÑO		
Cta.	Concepto	TOTAL
62101	Arrendamientos vehículos	3.000,00 €
62200	Rep. y conserv nave, maq y utillaje	10.000,00 €
62202	Rep y conserv Inst. técnicas	3.000,00 €
62203	Rep. y conserv mobiliario y enseres	2.000,00 €
62301	Servicios profesionales independientes	90.000,00 €
62500	Primas seguros nave	2.500,00 €
62501	Primas Seguros responsabilidad civil	1.500,00 €
62502	Primas Seguros vida	1.500,00 €
626	Servicios Bancarios	600,00 €
627	Publi. Propag. y, r.p.	40.000,00 €
62801	Agua	20.250,00 €
62802	Luz	58.000,00 €
62804	Material de oficina	4.000,00 €
62900	Otros servicios	3.500,00 €
62901	Gastos viaje	6.000,00 €
62902	Gastos dietas	4.000,00 €
62904	Gtos. Teléfono	16.500,00 €
62906	Gtos Kilometraje	2.000,00 €
62907	Gtos. Autopistas	2.000,00 €
62908	Alojamiento Hoteles	2.000,00 €
640	Sueldos y salarios	206.400,00 €
642	S.S. empresa	48.710,40 €
682	Amortización inmovilizado material	18.594,00 €
694	Provisión para insolvencias	2.000,00 €
	TOTAL	548.054,40 €



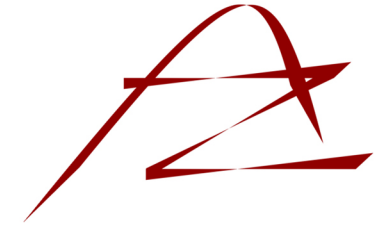
Anexo de personal				
	número de empleados	Mes	Año	
Director	1	2.500,00 €	30.000,00 €	
Adjunto a la Dirección	1	2.200,00 €	26.400,00 €	
Responsable área Artes Plásticas	1	2.000,00 €	24.000,00 €	
Responsable del área de Artes Escénicas	1	2.000,00 €	24.000,00 €	
Responsable de Marketing y Comunicación	1	1.800,00 €	21.600,00 €	
Adjunto Comunicación	1	1.500,00 €	18.000,00 €	
Información/acogida	2	1.300,00 €	31.200,00 €	
Administración y contabilidad	2	1.300,00 €	31.200,00 €	
Total Puestos Requeridos	10			
	Personal		206.400,00 €	
seguridad social a cargo de la empresa			48.710,40 €	
	23,60%			



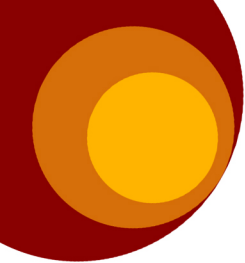
sala teatro							
Consumo kw/h	horas	total Kw	precio Kw/h	precio Bolo	Total bolos mes	total mes	total año
80	7	560	0,17 €	92,40 €	7	646,80 €	7.114,80 €
Oficinas							
Consumo kw/h	horas	total Kw	precio Kw/h	precio día	Total días/mes	total mes	total año
20	8	160	0,17 €	26,40 €	25	660,00 €	7.260,00 €
Edificio							
Consumo kw/h	horas	total Kw	precio Kw/h	precio día	Total días/mes	total mes	total año
30	16	480	0,17 €	79,20 €	25	1.980,00 €	21.780,00 €
resto de salas							
Consumo kw/h	horas	total Kw	precio Kw/h	precio día	Total días/mes	total mes	total año
30	16	480	0,17 €	79,20 €	25	1.980,00 €	21.780,00 €
						total anual	57.934,80 €
						redondeos	65,20 €
						total anual	58.000,00 €
Agua							
Consumo m3		total m3	Precio m3	total mes	m3 año		total año
		35	1,50 €	52,50 €	385		20.212,50 €
						redondeo	37,50 €
						Total año	20.250,00 €
Teléfono							
				nº líneas	gasto medio	Total mes	Total Anual
			oficinas	7	150	1050	11550
			móviles	3	150	450	4950
						Total	16.500,00 €



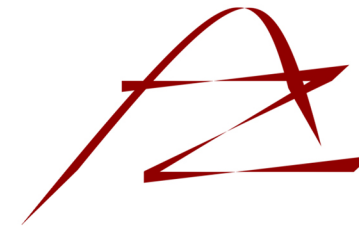
		mes	nº meses	total anual
Espectáculos a programar.		3	7	21
media caché espectáculo				3.000,00 €
		Total		63.000,00 €
Espectáculos matinales		2	7	14
media caché espectáculo				3.000,00 €
		Total		42.000,00 €
		Total programación		105.000,00 €



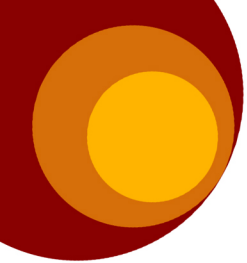
CUENTA DE EXPLOTACION PREVISIONAL			
Presupuesto correspondiente al ejercicio del año			
CTA	CONCEPTOS	VALOR	% S/V
	ingresos Propios	387.250,00 €	35,29%
	Ingresos por Patrocinio	200.000,00 €	18,23%
	Ingresos por subvenciones públicas	60.000,00 €	5,47%
	Aportaciones institucionales	450.000,00 €	41,01%
TOTAL INGRESOS		1.097.250,00 €	100,00%
	Gastos directos de La Caja Escénica	8.400,00 €	0,77%
	Gastos Programación La caja Escénica	105.000,00 €	9,57%
	Gastos área Movimiento	70.000,00 €	6,38%
	Gastos área plástica	105.000,00 €	9,57%
TOTAL COMPRAS		288.400,00 €	26,28%
MARGEN BRUTO		808.850,00 €	73,72%
	Gastos de inauguración	20.000,00 €	1,82%
	Publi. propag.y, r.p.	20.000,00 €	1,82%
	actividades	130.000,00 €	11,85%



TOTAL GASTOS VARIABLES		170.000,00 €	15,49%
62101	Arrendamientos vehículos	3.000,00 €	0,27%
62200	Rep y conserv nave, maq y utillaje	10.000,00 €	0,91%
62202	Rep y conserv inst técnicas	3.000,00 €	0,27%
62203	Rep y conserv mobiliario y enseres	2.000,00 €	0,18%
62301	Sevicios profesionales independientes	90.000,00 €	8,20%
62500	Primas seguros nave	2.500,00 €	0,23%
62501	Primas Seguros responsab civil	1.500,00 €	0,14%
62502	Primas Seguros vida	1.500,00 €	0,14%
626	Servicios Bancarios	600,00 €	0,05%
627	Publi. propag.y, r.p.	40.000,00 €	3,65%
62801	Agua	20.250,00 €	1,85%
62802	Luz	58.000,00 €	5,29%



62804	Material de oficina	4.000,00 €	0,36%
62900	Otros servicios	3.500,00 €	0,32%
62901	Gastos viaje	6.000,00 €	0,55%
62902	Gastos dietas	4.000,00 €	0,36%
62904	Gtos. Teléfono	16.500,00 €	1,50%
62906	Gtos Kilometraje	2.000,00 €	0,18%
62907	Gtos. Autopistas	2.000,00 €	0,18%
62908	Alojamiento Hoteles	2.000,00 €	0,18%
640	Sueldos y salarios	206.400,00 €	18,81%
642	S.S. empresa	48.710,40 €	4,44%
682	Amortización inmovilizado material	18.594,00 €	1,69%
694	Provisión para insolvencias	2.000,00 €	0,18%
			0,00%
			0,00%
TOTAL GASTOS FIJOS		548.054,40 €	49,95%
TOTAL GASTOS		718.054,40 €	65,44%
BENEFICIO EXPLOTACION		90.795,60 €	8,27%



U. R. = G.F. / 1- (%G.V./100)

941.304,99 €

umbral de rentabilidad = punto muerto = punto de equilibrio

Para el alcance del umbral presupuestario, fijado un punto muerto de 941.304,99€, las administraciones públicas han de participar del presupuesto con un total de 450.000€. La carga presupuestaria se ha previsto en función de la implicación territorial que atañe a las diversas administraciones.

El beneficio de explotación reflejado en la cuenta de resultados es la imagen de la situación más optimista de las estudiadas. Las dificultades económicas pueden condicionar el alquiler de las salas y los ajustes en las instituciones pueden mermar el apartado para las subvenciones. De este modo, se ha previsto un margen de variación alto, de un 8%, para las posibles contingencias presupuestarias.

De igual forma, bien es sabido que la fundación que gestione la entidad ha de reservar esos beneficios de la explotación para el siguiente ejercicio económico invirtiendo en mejoras y equipamientos.

anexo transferencias corrientes		
Ayuntamiento		200.000,00 €
diputación		100.000,00 €
CCAA		100.000,00 €
ministerio Cultura		50.000,00 €
	Total Transferencias Corrientes	450.000,00 €



11.13. inversión.

Requerimientos previos:

Planos detallados de la situación actual.

Análisis del subsuelo para conocer si han existido vertidos de sustancias contaminantes.

Sondeos de las cimentaciones existentes para conocer si pueden admitir nuevas cargas.

Si hay pisos intermedios, hay que peritar el estado de los forjados y las estructuras de soporte y determinar las sobrecargas de uso.

Estudio de las patologías (estado de la cubierta, grietas en muros y fachadas, estado de los forjados y las estructuras, etc.)

Estado de las instalaciones y acometidas para conocer los costes de reponer o llevar por primera vez los suministros de energía (eléctrica, gas), agua, comunicaciones.

Condiciones de la parcela y su entorno (condiciones de vertido) para conectar los desagües a la red municipal o, en su caso, sistema de depuración.

Situación de los accesos: peatonales, transporte público, vehículos, camiones, etc. Inversiones necesarias fuera de la parcela.

Situación urbanística del solar para conocer las limitaciones constructivas como: Condiciones de uso (equipamiento), superficies y volumen edificable. (posibles limitaciones por catalogación especial)

En función del diseño arquitectónico y de la mayor o menor calidad de las instalaciones que se proyecten, un edificio puede costar casi el doble que otro con un proyecto más austero.

Para la valoración del presupuesto es indispensable disponer, como mínimo, de un Anteproyecto. Aún así, con un anteproyecto el error puede ser de el 20% ; con un Proyecto Básico de +/- un 15% y con el Proyecto de Ejecución el prudente contar con un +/- 5/10% para imprevistos. Sobre todo cuando se trata de una rehabilitación de un edificio viejo o antiguo, donde éstos surgen por doquier.

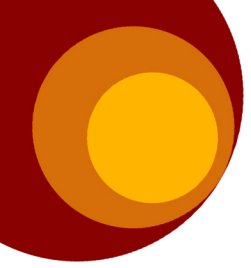
Para la confección del presupuesto y tratándose de la reutilización de un antiguo espacio fabril, hay que valorar una partida inicial de derribos de las partes no aprovechables. También la sustitución y refuerzo de elementos estructurales, para el desmontaje y montaje de cubiertas, etc.

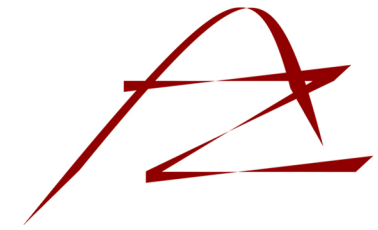
Conociendo los riesgos de realizar un presupuesto alzado con estas incógnitas advertidas, realizaremos una estimación por precio m² según los datos del Boletín Económico de la Construcción y la información proporcionada por expertos en la materia.

Estimación m²: 900€

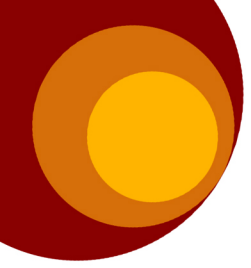
Metros del complejo: 10684m²

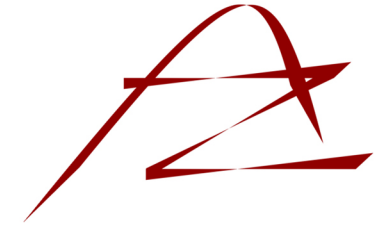
Total de presupuesto alzado: 9.600.000€





12. Evaluación





12.1. Evaluación.

Para la evaluación del correcto desarrollo de nuestra actividad institucional utilizaremos los siguientes parámetros:

- Recursos
- Objetivos
- Resultados

Dicha evaluación, que realizaremos al finalizar nuestro primer año de vida, nos indicará sí con los recursos con los que hemos contado para la realización de nuestras actividades hemos logrado los objetivos previstos y sus consiguientes resultados.

Recursos:

Para la consecución de los objetivos marcados al comienzo de nuestra actividad como institución cultural, no solo contaremos con los más que necesarios recursos económicos y financieros, sino también con un inmenso capital humano. Disponemos de un equipo de trabajo altamente cualificado y comprometido con la misión institucional y con unos potenciales usuarios y consumidores que a través de sus actividades, participación o mera observación darán a nuestro centro el punto de vitalidad necesario para que tenga un crecimiento saludable.

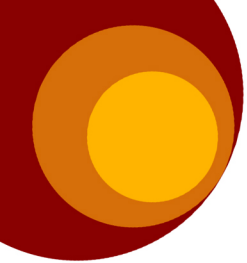
Objetivos:

Para responder a la pregunta de si hemos conseguido los objetivos que nos proponíamos, durante el proceso inicial de elaboración de principios institucionales, revisaremos los objetivos planteados.

Gracias a esta fijación previa de objetivos fáciles de medir y alcanzar dada su concreción, podremos obtener unos datos reales de los resultados de la actividad del centro.

Resultados:

Las actividades realizadas por la institución ya suponen de entrada un resultado directo de las que sus usuarios y a su vez principales beneficiarios pueden dar buena cuenta, y nosotros medir mediante la cantidad de usos efectivos.



Indicadores de calidad:

Mediremos el grado de satisfacción de nuestros usuarios a través de encuestas a diferentes niveles (por actividades, acierto en las propuestas, imagen que proyectamos, etc.)

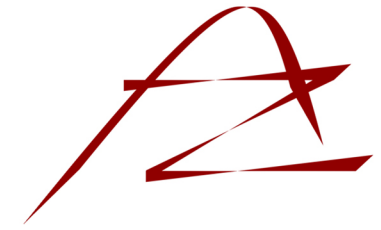
También utilizaremos observaciones directas, entrevistas al sector o críticas en medios digitales y escritos.



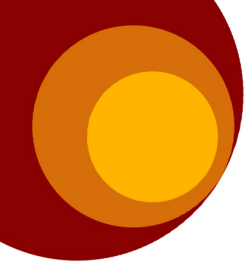
Indicadores de gestión:

Media diaria de visitantes, número de visitante mensual/trimestral/semestral/anual.

Aunque es conveniente diferenciarlo de los resultados, otra forma efectiva de medir la eficacia de nuestras actividades y propuestas es a través del impacto. Una forma efectiva de la que dispondremos para medir el impacto mediático es el número de apariciones en medios de comunicación. También podremos medir el impacto social a través de las encuestas de hábitos. El impacto económico (ya sea directo, indirecto o inducido) será medible a través de los datos anuales sobre la economía de la ciudad de Valladolid.



13. Conclusión.



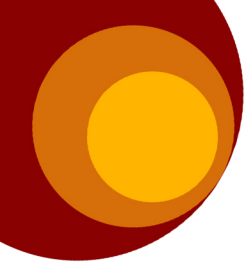


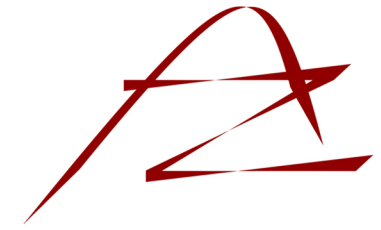
13. Conclusión.

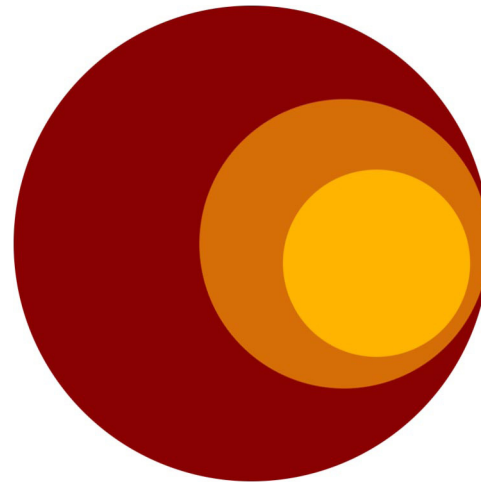
En el mundo actual, la importancia de la profesionalidad es clave en el desarrollo de las actividades laborales, donde la constancia, el trabajo y el esfuerzo diario posibilitan el alcance de la meta artística. La importancia del proyecto La Azucarera, reside en la capacidad de generar profesionales de las artes que desarrollen proyectos artísticos de calidad que animen las relaciones creativas entre los diferentes participantes.

En términos de viabilidad, la concepción del centro se establece en base a requerimientos de cooperación pública con una entidad que prevé alcanzar una autonomía a nivel de ingresos por encima del 60% del presupuesto, lo que supone un avance para las políticas culturales en materia económica. Este gasto posee a su vez una justificación a diversos niveles, como son la repercusión social elevada, el marcado posicionamiento internacional, la relevancia artística, y el carácter social del proyecto que integra un centro cívico para la zona.

El proyecto de La Azucarera, para la antigua fábrica de Las Norias de Santa Victoria, es una apuesta por la reutilización del patrimonio, que establece un diálogo artístico entre institución y comunidad para la nueva configuración urbana, cultural y social de la ciudad de Valladolid.







Un proyecto gestado en:

